



Anàlisi de l'experiència del visitant i la reputació turística online de Tossa de Mar

2025

RESUM EXECUTIU

I. Objectiu i sectors:

Quantificar la reputació turística online de Tossa de Mar, a partir de l'anàlisi segmentat dels continguts generats pels propis visitants en forma de valoració en portals turístics de màxima rellevància en relació a la seva experiència en:

- **Allotjaments:** 3 portals (OTA, Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa)
- **Restaurants:** 2 portals (Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa).
- **Atractius:** 2 portals (Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa).

II. Àmbit geogràfic d'estudi:

Municipi de Tossa de Mar, amb geoposicionament dels recursos turístics analitzats.

III. Període analitzat:

Opinions emeses durant el període gener 2023 - agost de 2025.

IV. Principals indicadors:

- **iRON Índex de Reputació Online[®]**, calcular per agregació de les valoracions individuals dels usuaris, disponibles en els portals online objecte d'estudi (en escala unificada 1-10).
- **Volum d'opinions:** ressenyes disponibles per a cada recurs de la destinació per al període analitzat.
- **Volum de recursos:** recursos turístics localitzats dins dels portals objecte d'estudi.

Interpretació del referencial sectorial iRON:

- **Valors inferiors a 8 punts**, es considera en clara desavantatge competitiva envers les puntuacions habitualment obtingudes per la major part de recursos i destinacions a Internet.
- **Valors superiors a 9 punts**, es considera en clara avantatge competitiva envers la resta del sector.

1. **Destacada presència** de la mostra de més de 250 allotjaments, restaurants, atractius i activitats de Tossa de Mar dins dels principals portals turístics online.
2. **“L’experiència Tossa de Mar”** obté una **elevada valoració** a Internet, assolint un 8,60 (sobre un màxim de 10) en el referencial sectorial **iRON Índex de Reputació Online**.
3. **Gran dinamisme** en la generació de noves opinions online, amb més **135.000** ressenyes durant darrers 32 mesos de 2023 a 2025.
4. **Marcada concentració temporal** de les opinions online, amb un 53% rebudes durant els mesos de juliol, agost i setembre.
5. **Marcada concentració** d’opinions també en **pocs recursos**, amb 10 recursos acumulant el 28% de totes les ressenyes online del municipi.
6. **Molt destacable valoració dels atractius i activitats** turístiques del municipi, amb un iRON de 9,45 punts, clarament per sobre la norma en tot tipus de destinacions.
7. **Molt destacable valoració dels restaurants** del municipi, amb un iRON de 8,78, clarament per sobre de destinacions de similars característiques de costa.
8. **Oportunitats de millora** en la valoració del **confort, les instal·lacions i els preus dels allotjaments**, que assoleixen un iRON 8,31.
9. **Molt variat origen dels turistes** que generen les opinions sobre Tossa de Mar, amb un pes destacat de turista nacional (53%) i francès (18%), que viatgen de manera **majoritària en parella** (52% per al total de mercats durant 2024).
10. **Innovadora aplicació de IA generativa** per tal d’analitzar la percepció de sostenibilitat de la destinació i els seus recursos.

Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

8,60

Opinions

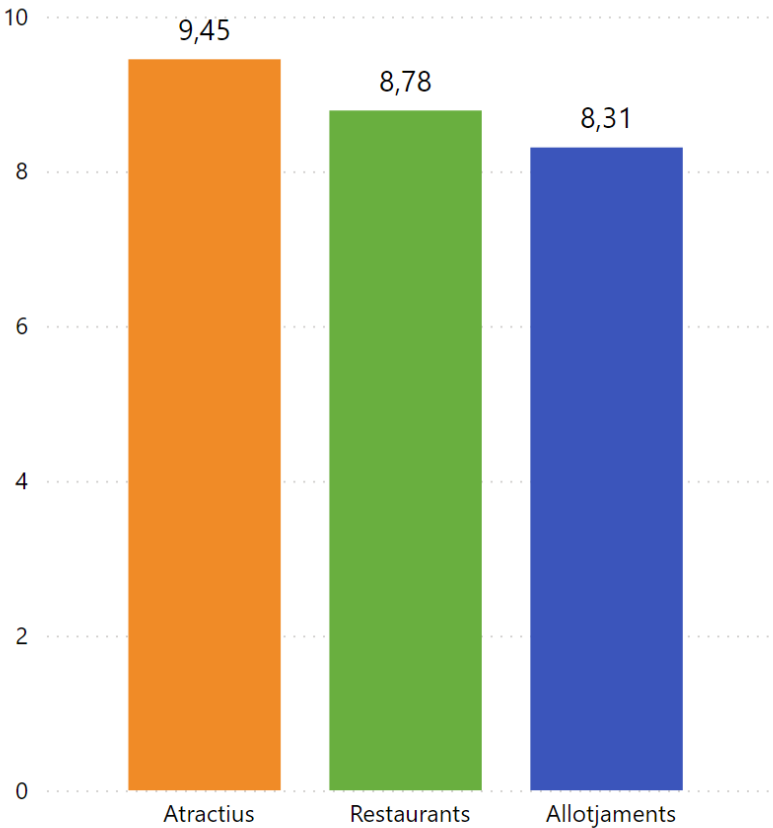
135.615

Recursos

262

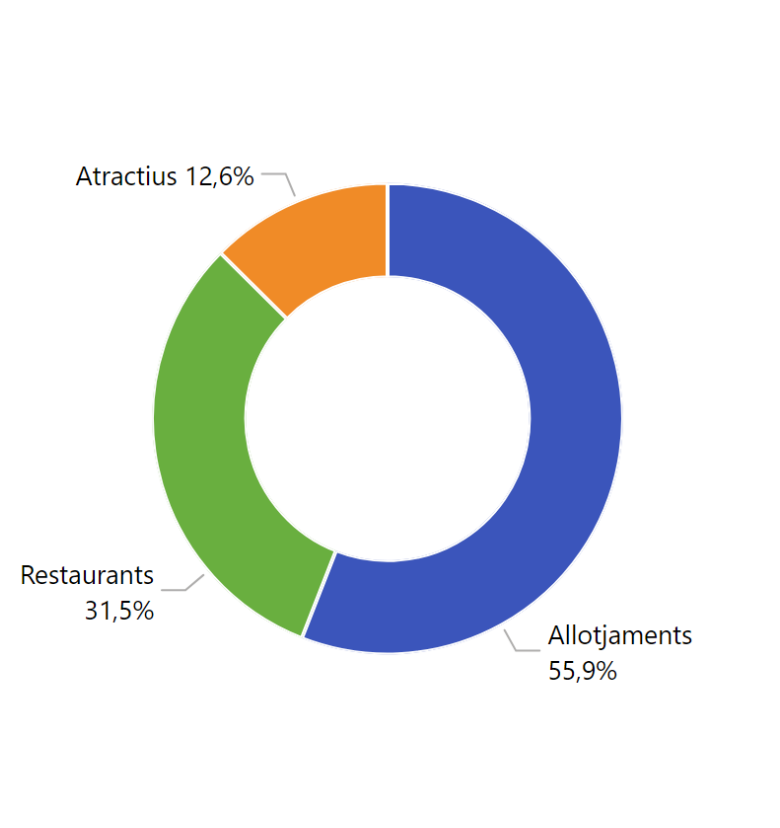
iRON per sector

2023, 2024, 2025

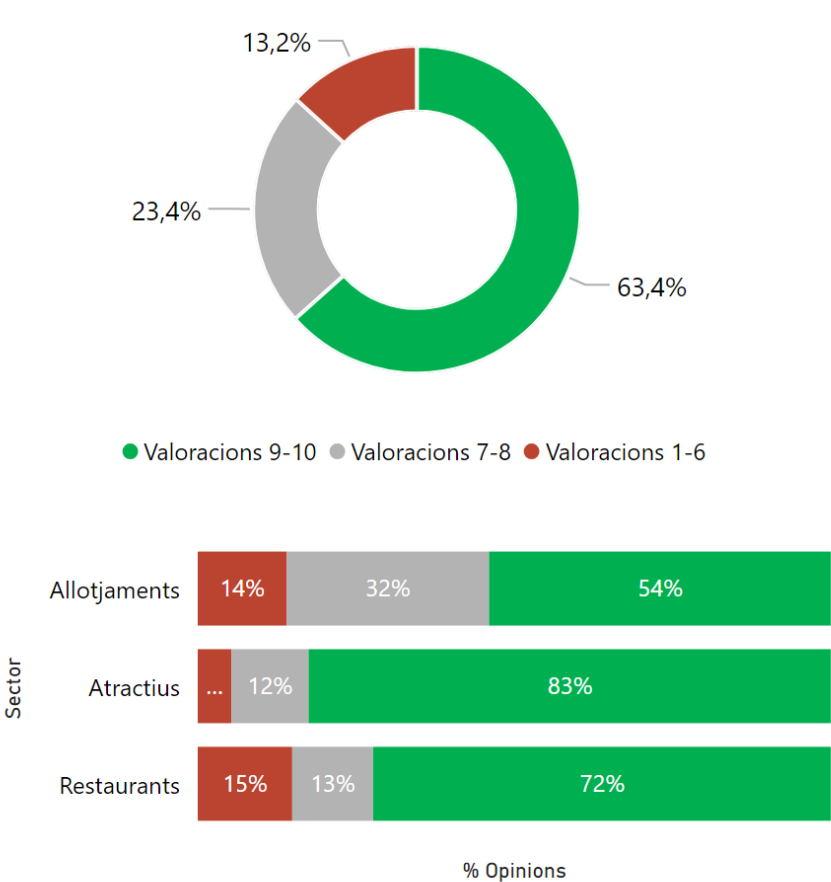


Distribució d'opinions per sector

2023, 2024, 2025



Distribució d'opinions per valoració global i per sector



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

8,60

Opinions

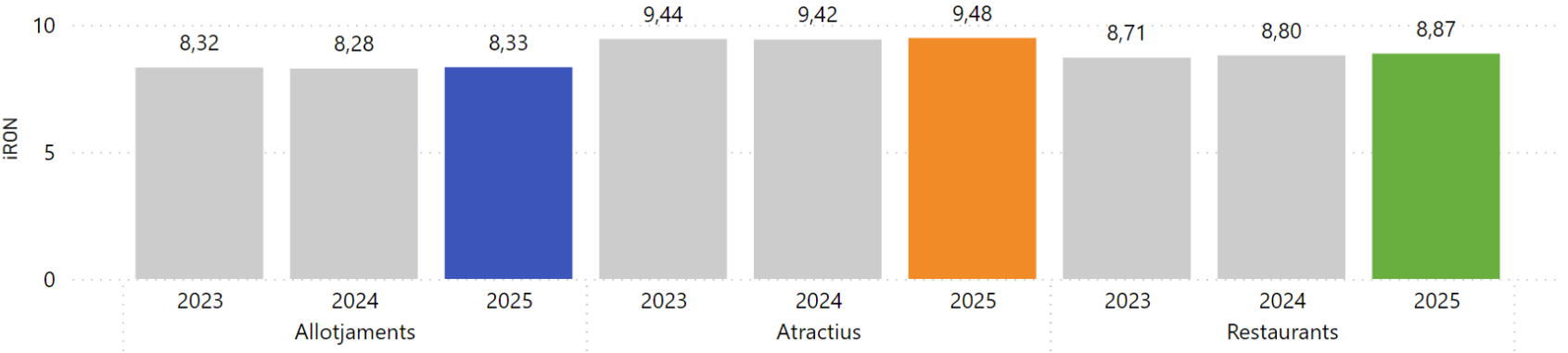
135.615

Recursos

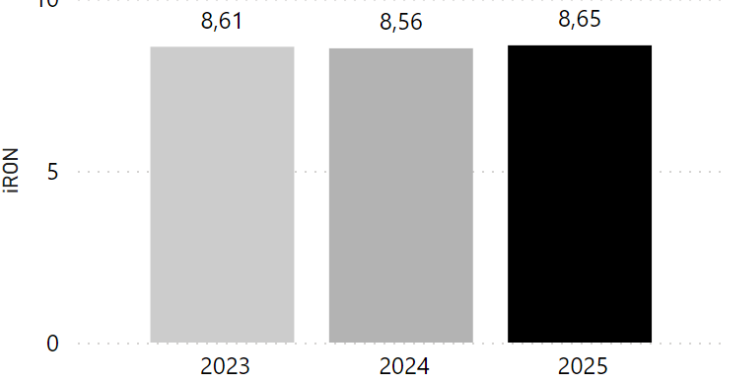
262

(i) 2025 inclou dades de 01 gener fins 31 agost

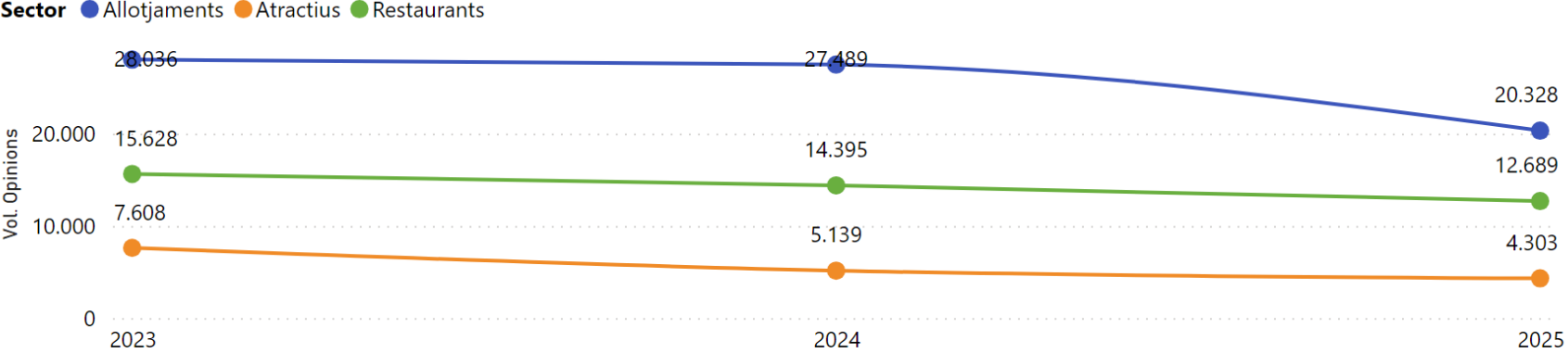
Evolutiu iRON per sectors



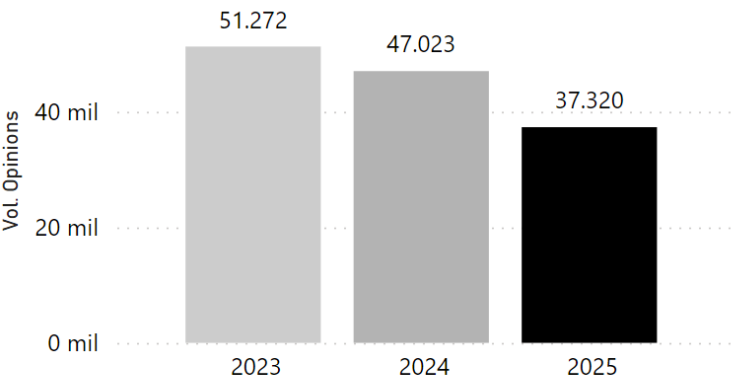
Evolutiu iRON global



Evolutiu mostra d'opinions per sectors



Evolutiu mostra d'opinions global



Destinació

Tossa de Mar

▼

Sector

Todas

▼

Any

Todas

▼

Mes

Todas

▼

Mercat emissor

Todas

▼

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

8,60

Opinions

135.615

Recursos

262

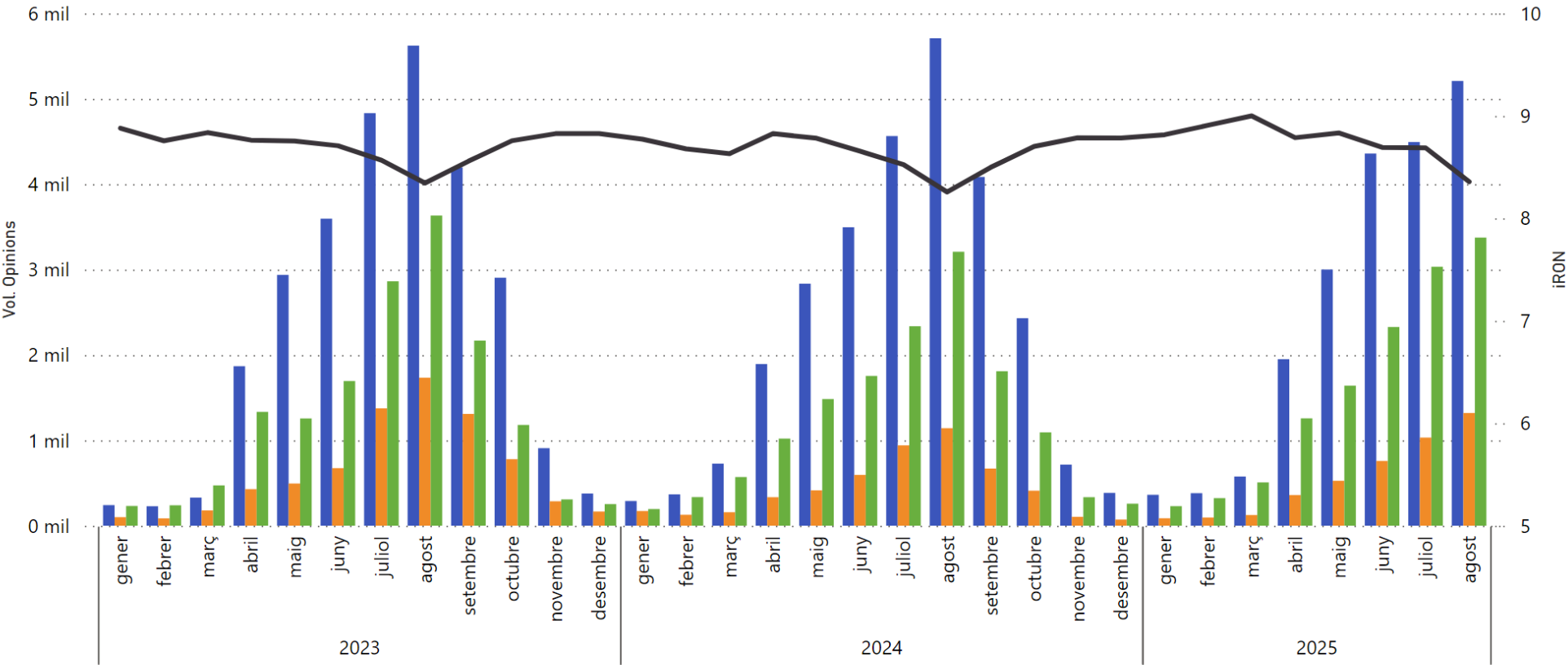
Opinions "fora de l'estiu" ⓘ

2023, 2024

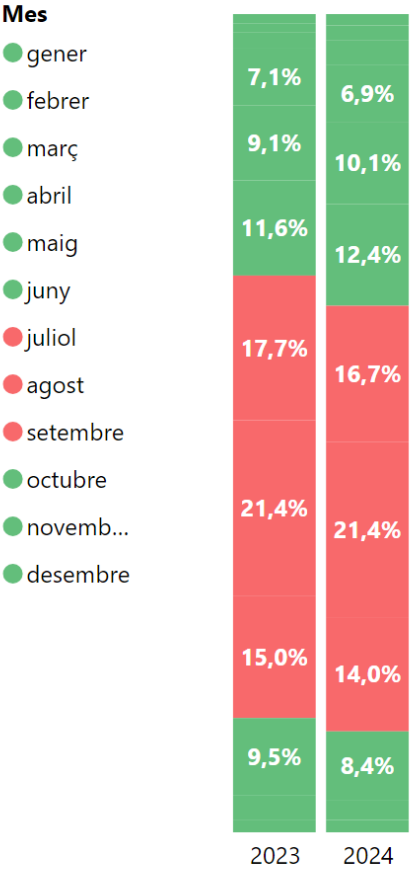
46,9 %

Opinions per mes

Sector Allotjaments Atractius Restaurants iRON



Opinions per mes



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

8,60

Opinions

135.615

Recursos

262

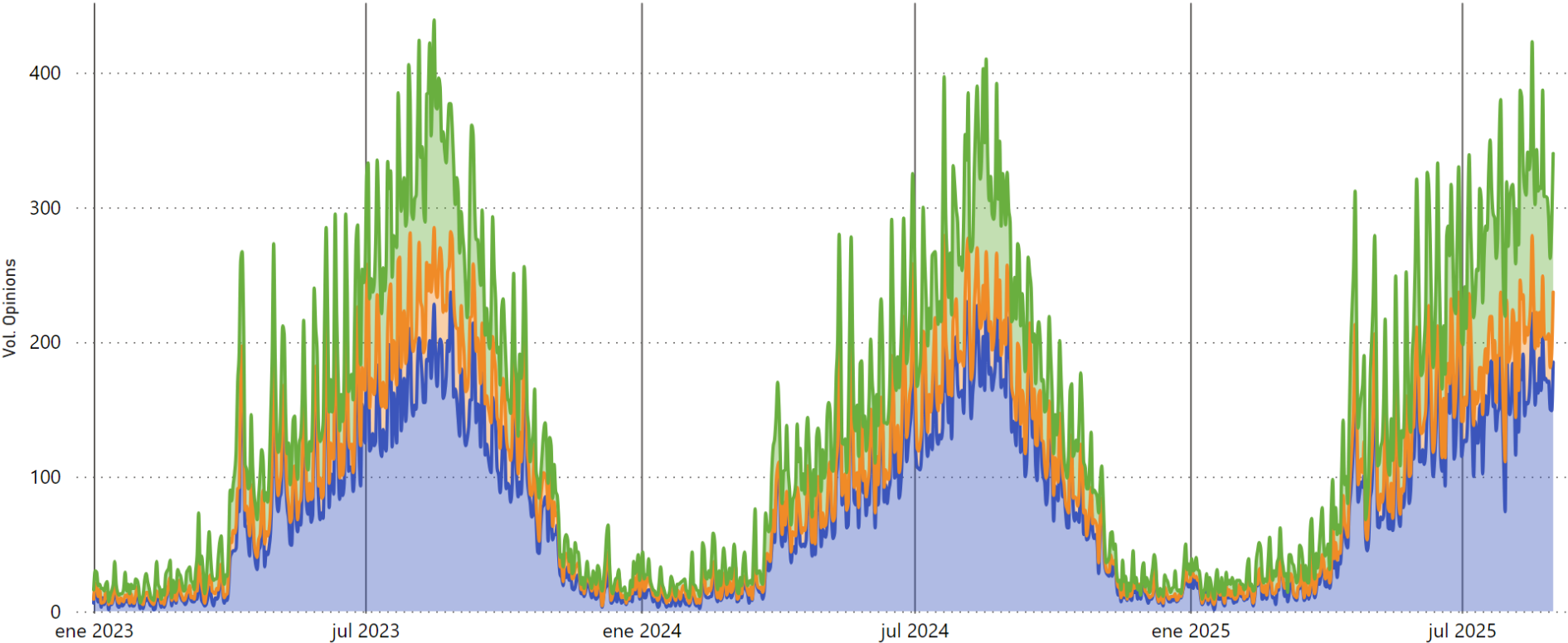
Opinions "fora de l'estiu" ⓘ

2023, 2024

46,9 %

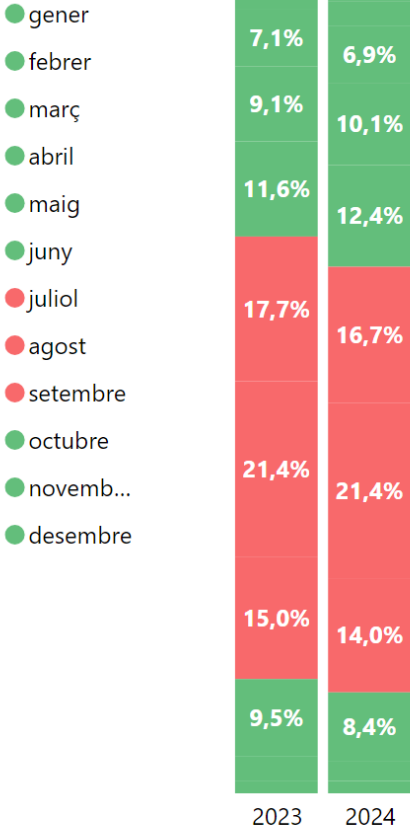
Opinions per dia

Sector Allotjaments Atractius Restaurants



Opinions per mes

Mes



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

Allotjaments

iRON

8,31

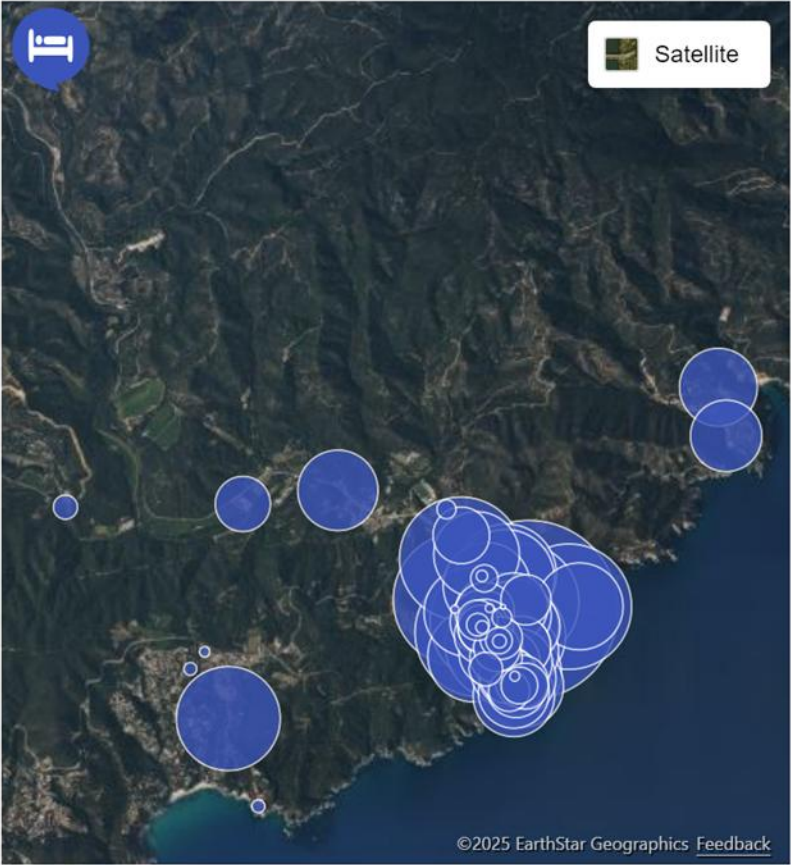
i iRON Base 100: 96,6

Vol. Opinions

75.853

Posicionament comparatiu ALLOTJAMENTS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



Atractius

iRON

9,45

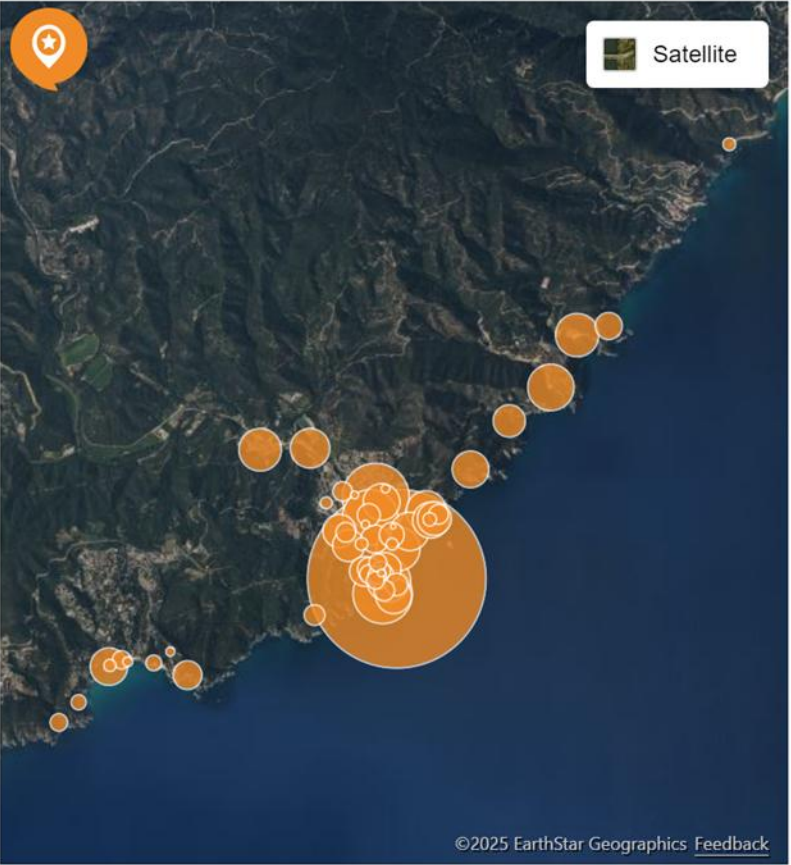
i iRON Base 100: 109,8

Vol. Opinions

17.050

Posicionament comparatiu ATRACTIUS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



Restaurants

iRON

8,78

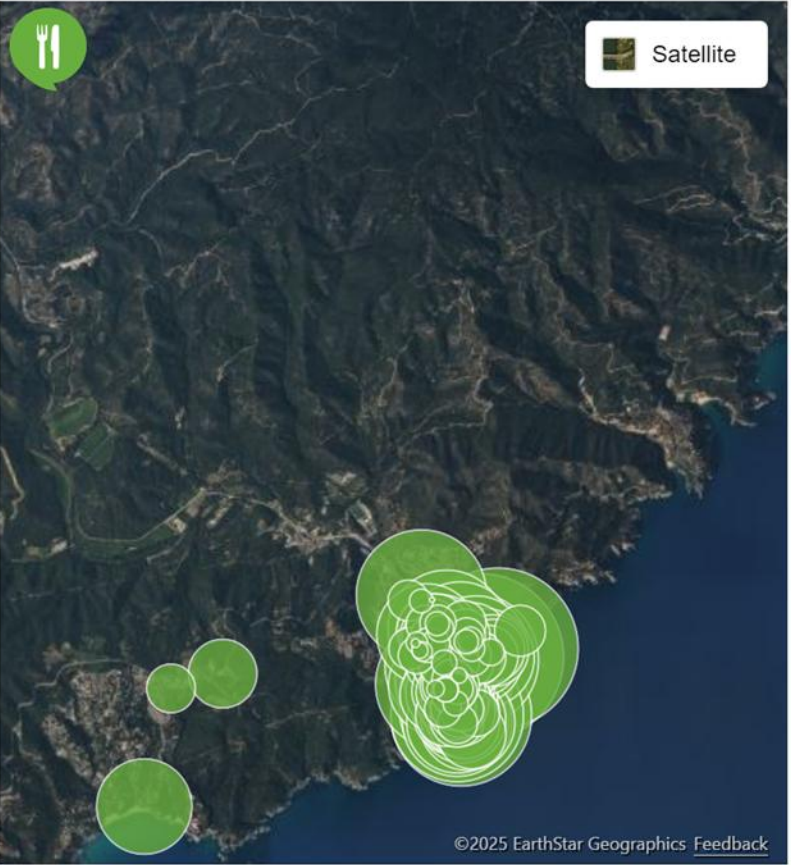
i iRON Base 100: 102,1

Vol. Opinions

42.712

Posicionament comparatiu RESTAURANTS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

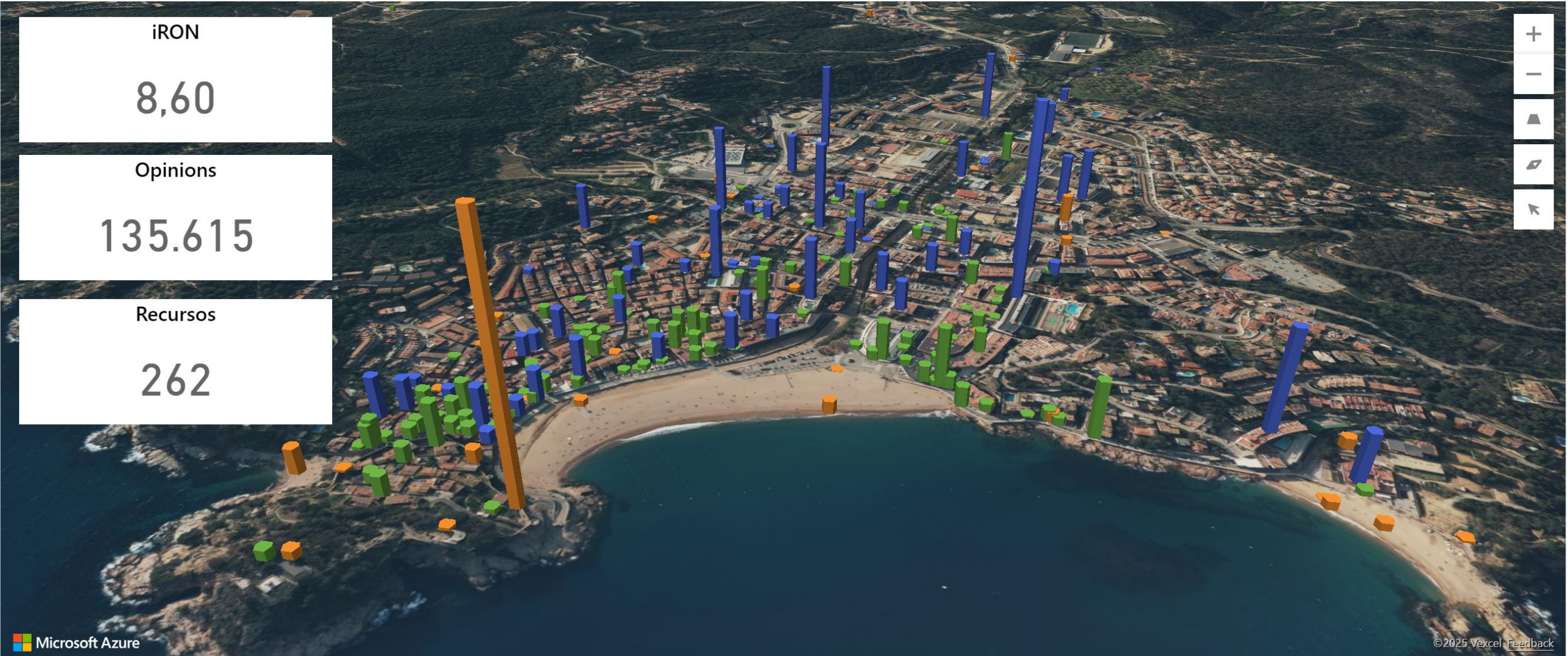
Todas

iRON Índex de Reputació Online®

Distribució geogràfica de recursos i opinions

Alçada proporcional al volum d'opinions

Sector Allotjaments Restaurants Atractius



Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor
Tossa de Mar	Atractius	Todas	Todas	Todas

iRON Índex de Reputació Online®



iRON

9,45

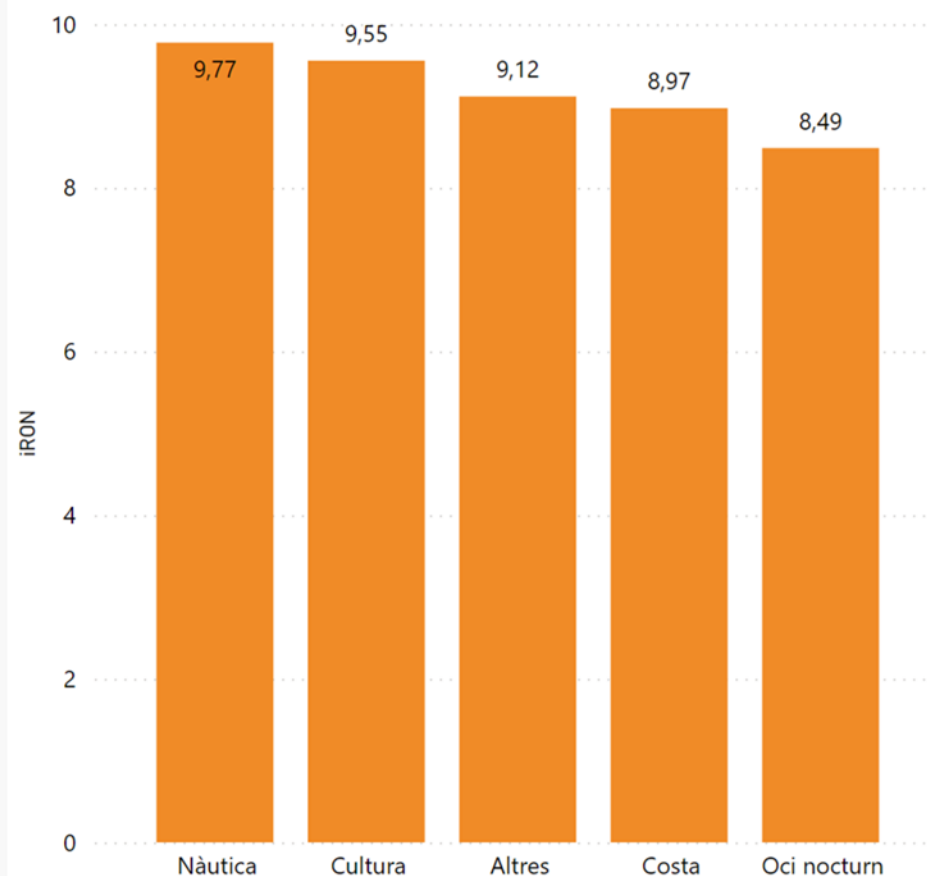
Opinions

17.050

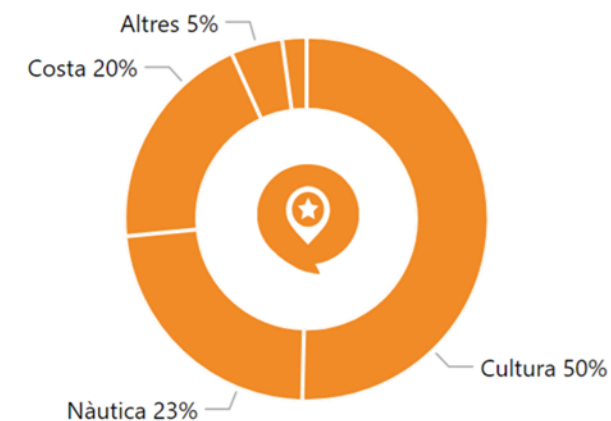
Recursos

58

iRON per temàtica d'atractius i activitats



Vol. Opinions per temàtica d'atractius i activitats



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

8,51

Opinions

115.416

Allotjaments

62,2%

Restaurants

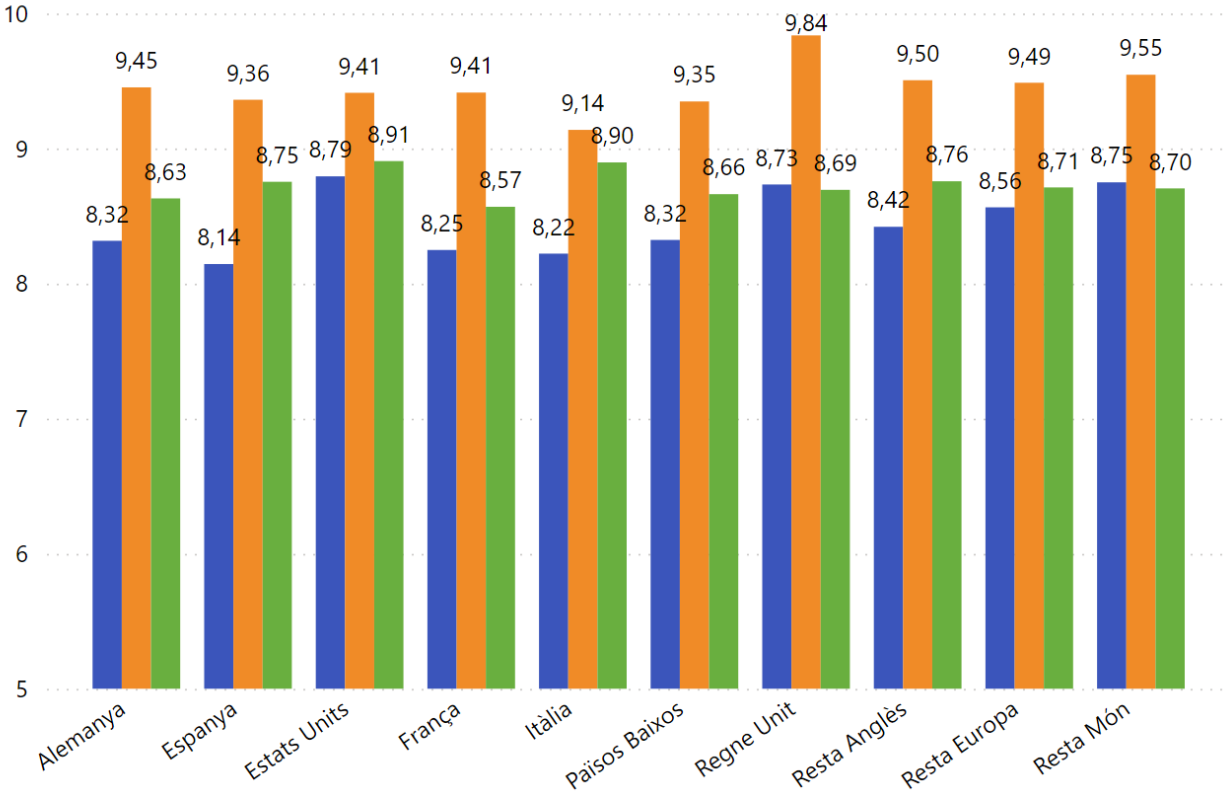
29,0%

Atra...

8,7%

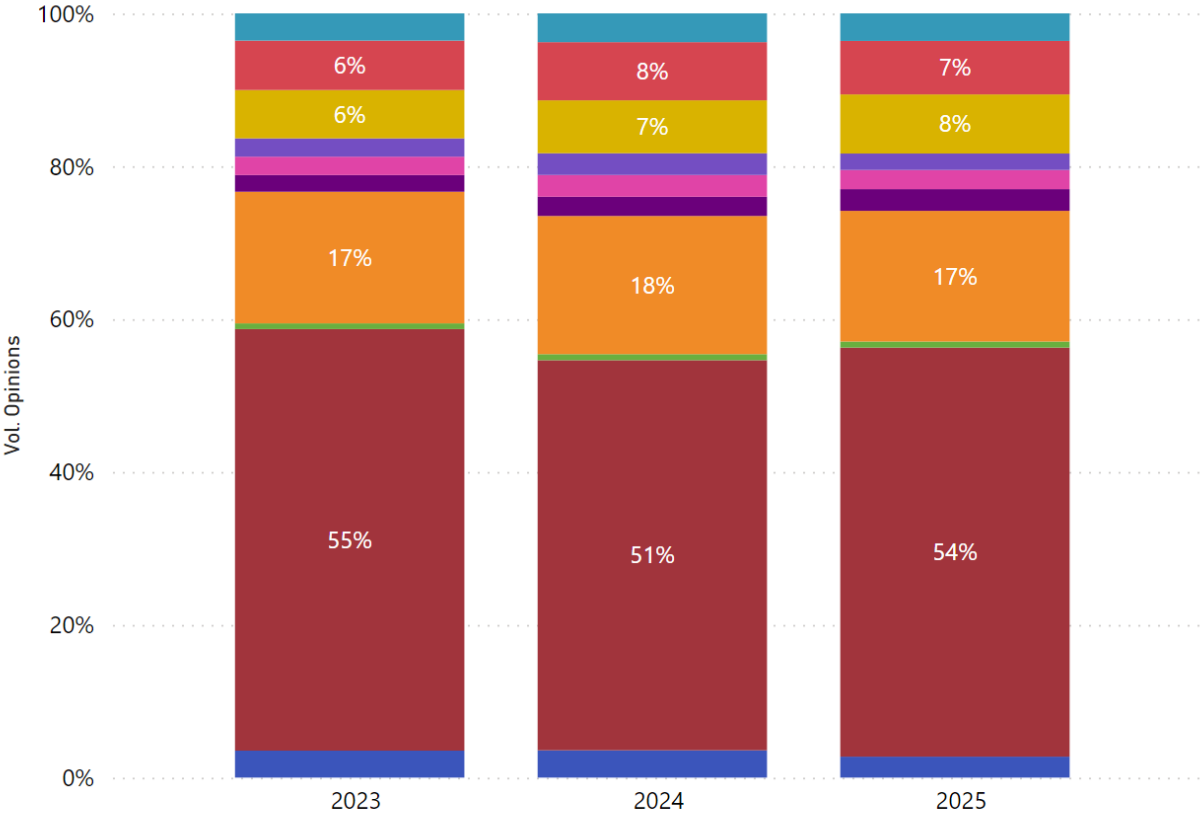
iRON per mercats emissors

Sector Allotjaments Atractius Restaurants



Vol. opinions per mercats emissors

Alemanya Espanya Estats Units França Itàlia Països Baixos Regne Unit Resta Anglès



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

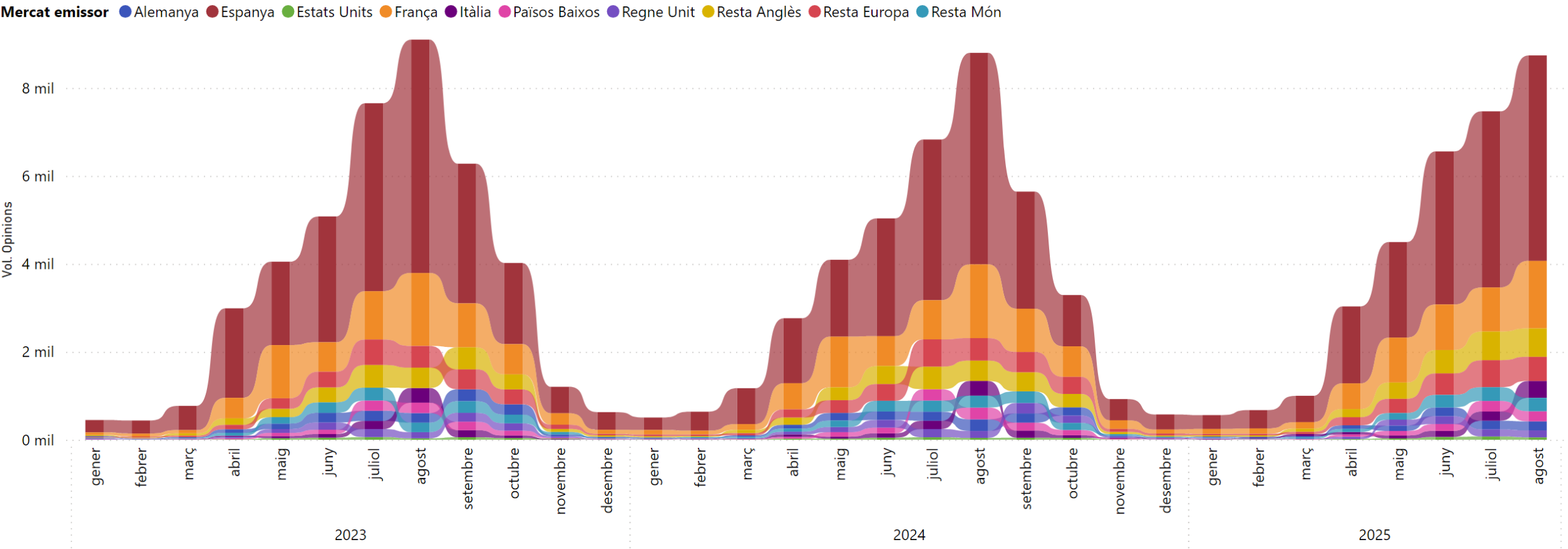
iRON

8,51

Opinions

115.416

Evolució del volum d'opinions per mercat emissor



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON

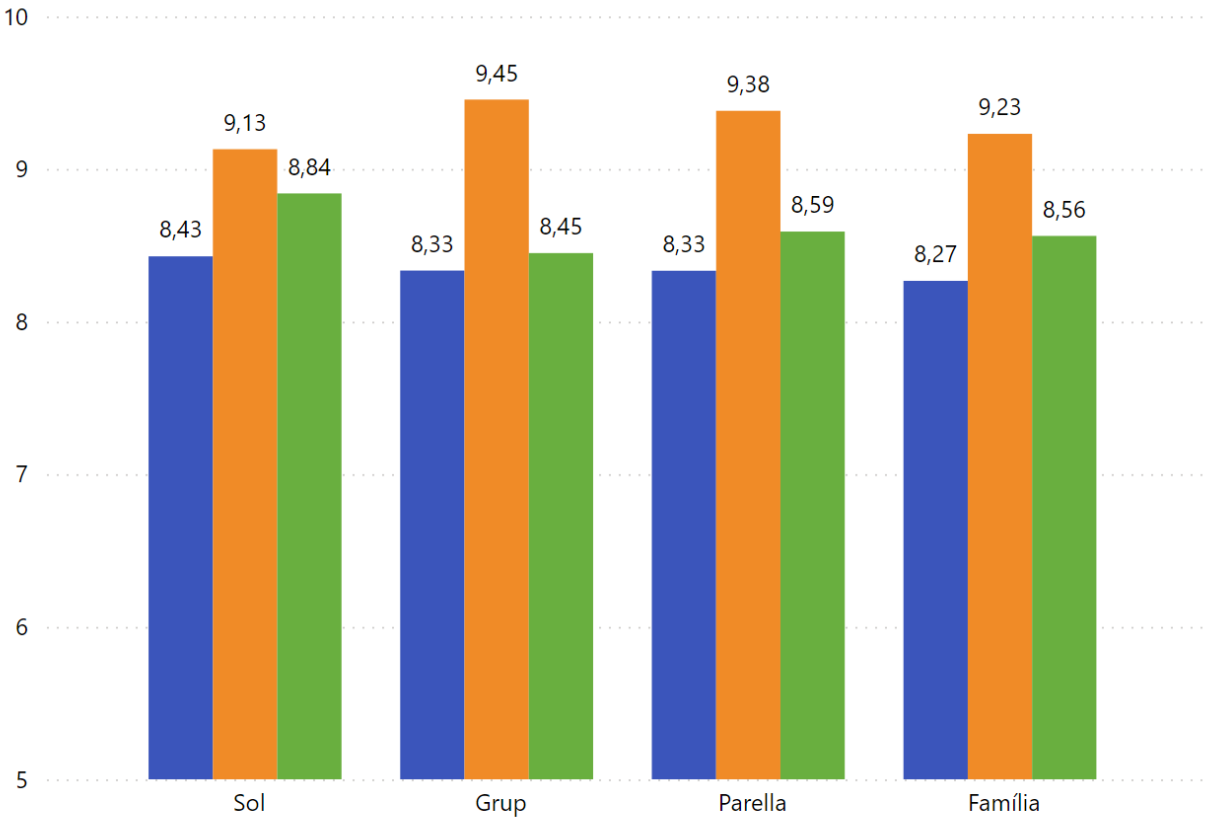
8,34

Opinions

65.834

iRON per tipus de client

Sector Allotjaments Atractius Restaurants



Allotjaments

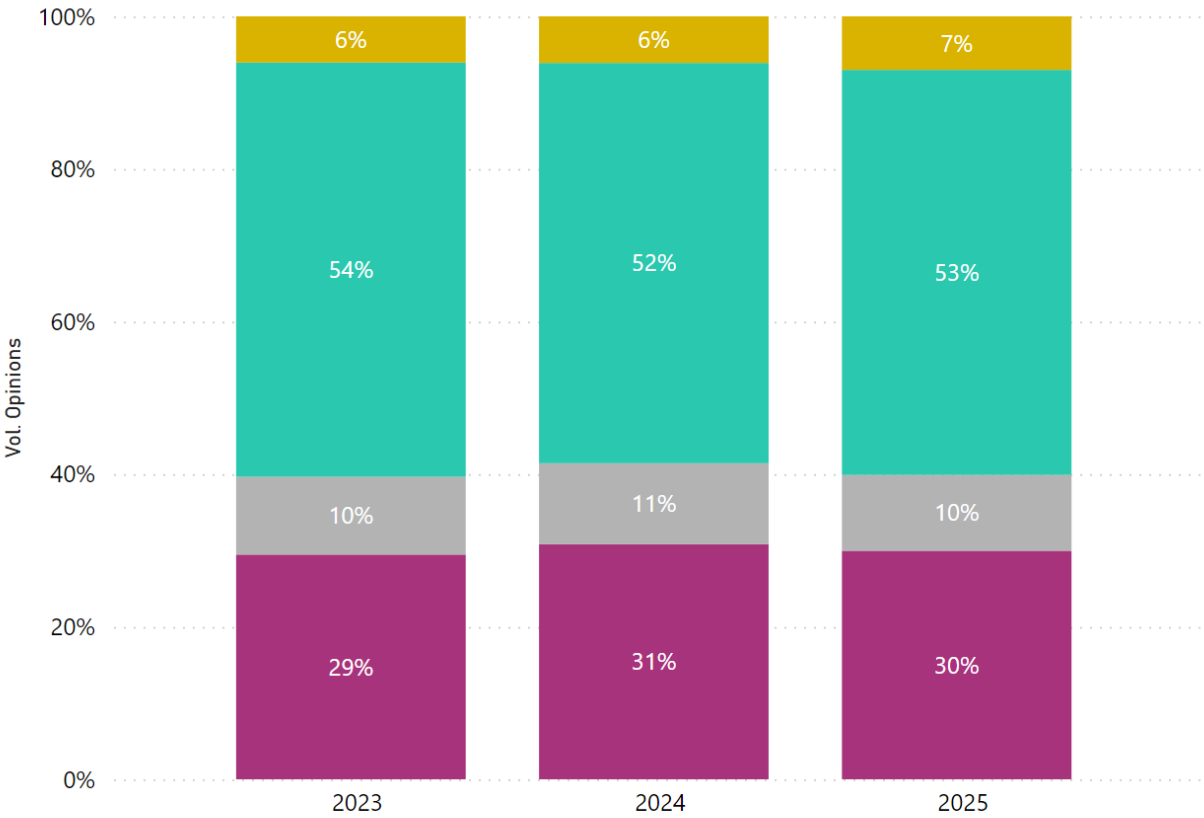
Re...

92,5%

6,6%

Vol. Opinions per tipus de client

Tipus de client Família Grup Parella Sol



Destinació

Tossa de Mar

Sector

Todas

Any

Todas

Mes

Todas

Mercat emissor

Todas

iRON Índex de Reputació Online®

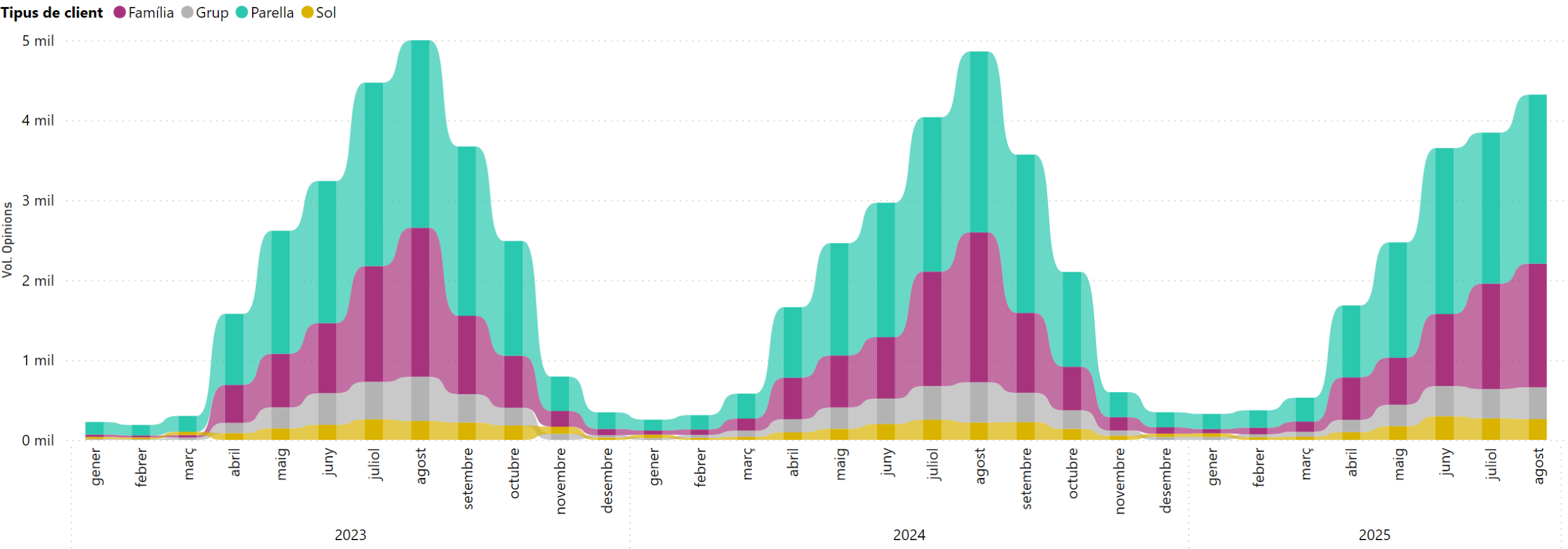
iRON

8,34

Opinions

65.834

Evolució del volum d'opinions per tipus de client



Opinions amb text

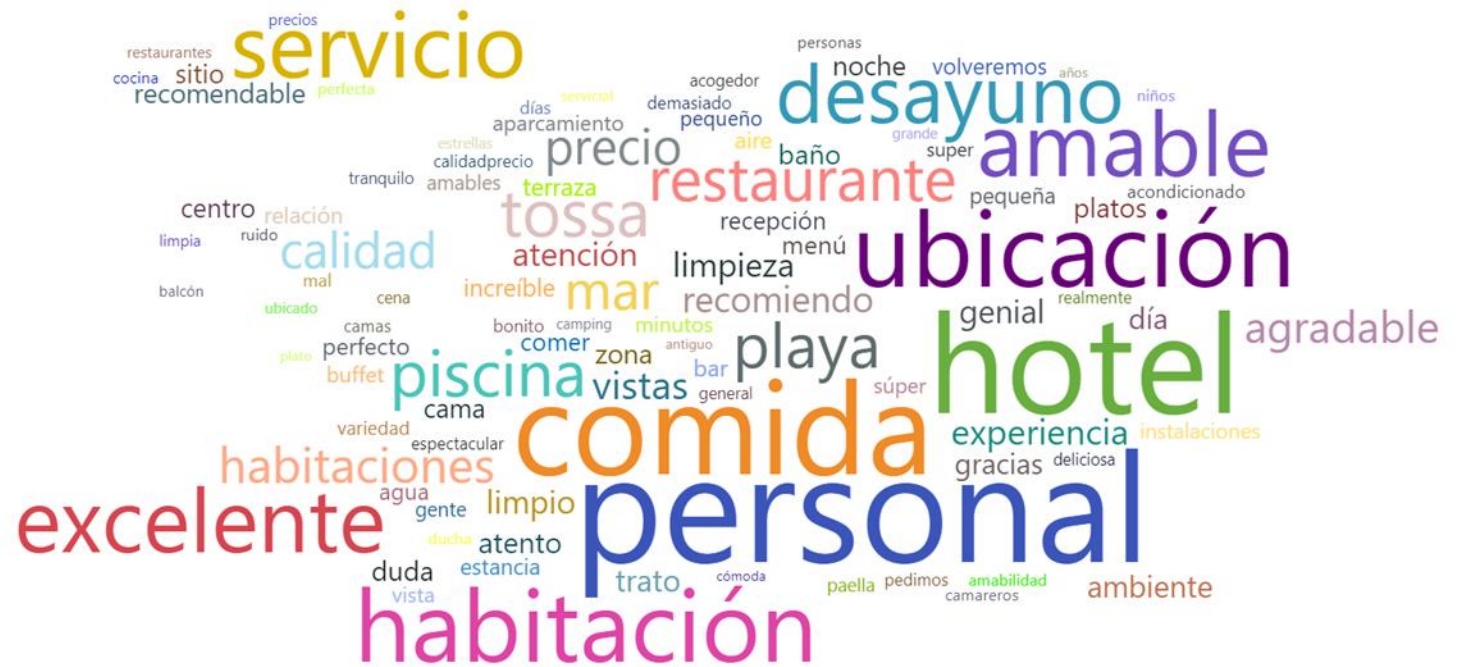
iRON

8,51

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula



Opinions amb text

iRON

8.19

iRON Índex de Reputació Online®

[illegible]

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor	Rang de valoració	Recurs
Tossa de Mar	Atractius	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

Opinions amb text

10.168

Paraules

126.150

iRON

9,40

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions



Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula





Estudi i quadre de comandament elaborats per
Vivential Value / info@viventialvalue.com / www.viventialvalue.com

Octubre 2025