vivientialvalue®

Anàlisi de l'experiència del visitant i la reputació turística online de Tossa de Mar

2025

RESUM EXECUTIU

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Next Generation Catalunya

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Tossa de Mar

I. Objectiu i sectors:

Quantificar la reputació turística online de Tossa de Mar, a partir de l'anàlisi segmentat dels continguts generats pels propis visitants en forma de valoració en portals turístics de màxima rellevància en relació a la seva experiència en:

- **Allotjaments:**3 portals (OTA, Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa)
- **Restaurants:** 2 portals (Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa).
- **Atractius:** 2 portals (Comunitat de Viatgers i Cercador/Mapa).

II. Àmbit geogràfic d'estudi:

Municipi de Tossa de Mar, amb geoposicionament dels recursos turístics analitzats.

III. Període analitzat:

Opinions emeses durant el període gener 2023 - agost de 2025.

IV. Principals indicadors:

- **iRON Índex de Reputació Online®**, calcular per agregació de les valoracions individuals dels usuaris, disponibles en els portals online objecte d'estudi (en escala unificada 1-10).
- **Volum d'opinions:** ressenyes disponibles per a cada recurs de la destinació per al període analitzat.
- **Volum de recursos:** recursos turístics localitzats dins dels portals objecte d'estudi.

Interpretació del referencial sectorial iRON:

- **Valors inferiors a 8 punts,** es considera en clara desavantatge competitiva envers les puntuacions habitualment obtingudes per la major part de recursos i destinacions a Internet.
- **Valors superiors a 9 punts,** es considera en clara avantatge competitiva envers la resta del sector.

1. **Destacada presència** de la mostra de més de 250 allotjaments, restaurants, atractius i activitats de Tossa de Mar dins dels principals portals turístics online.

2. **"L'experiència Tossa de Mar"** obté una **elevada valoració** a Internet, assolint un 8,60 (sobre un màxim de 10) en el referencial sectorial **iRON Índex de Reputació Online.**

3. **Gran dinamisme** en la generació de noves opinions online, amb més **135.000** ressenyes durant darrers 32 mesos de 2023 a 2025.

4. **Marcada concentració temporal** de les opinions online, amb un 53% rebudes durant els mesos de juliol, agost i setembre.

5. **Marcada concentració** d'opinions també en **pocs recursos**, amb 10 recursos acumulant el 28% de totes les ressenyes online del municipi.

6. **Molt destacable valoració dels atractius i activitats** turístiques del municipi, amb un iRON de 9,45 punts, clarament per sobre la norma en tot tipus de destinacions.

7. **Molt destacable valoració dels restaurants** del municipi, amb un iRON de 8,78, clarament per sobre de destinacions de similars característiques de costa.

8. **Oportunitats de millora** en la valoració del **confort, les instal·lacions i els preus dels allotjaments**, que assoleixen un iRON 8,31.

9. **Molt variat origen dels turistes** que generen les opinions sobre Tossa de Mar, amb un pes destacat de turista nacional (53%) i francès (18%), que viatgen de manera **majoritària en parella** (52% per al total de mercats durant 2024).

10. **Innovadora aplicació de IA generativa** per tal d'analitzar la percepció de sostenibilitat de la destinació i els seus recursos.

VALORACIÓ - Comparativa per sectors

vivientialvalue®

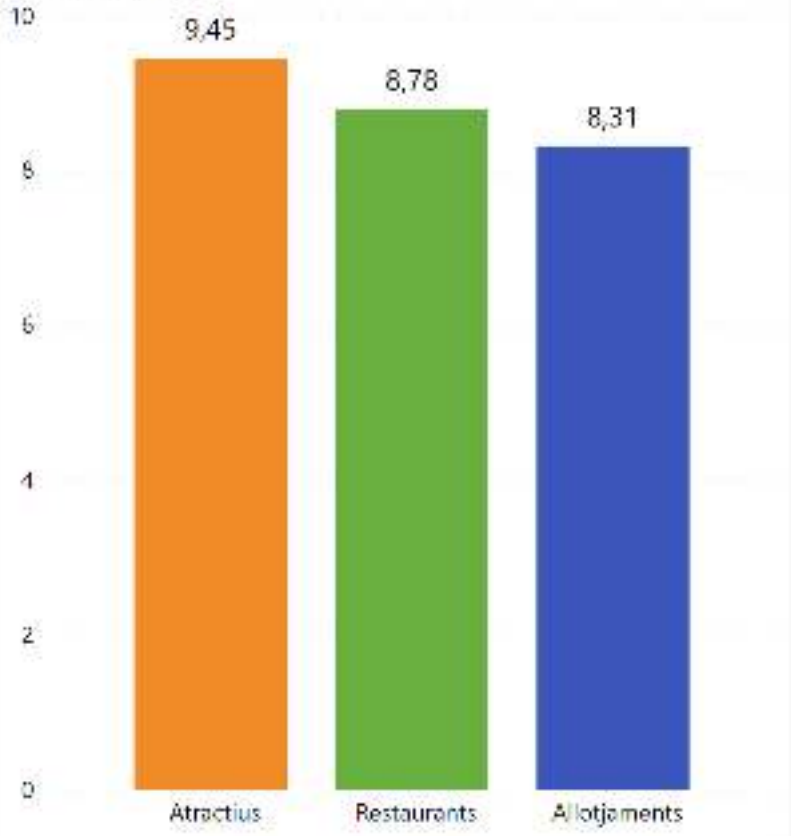
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Totes | Any: Totes | Mes: Totes | Mercat emissor: Totes

iRON Índex de Reputacio Online®

iRON	Opinions	Recursos
8,60	135.615	262

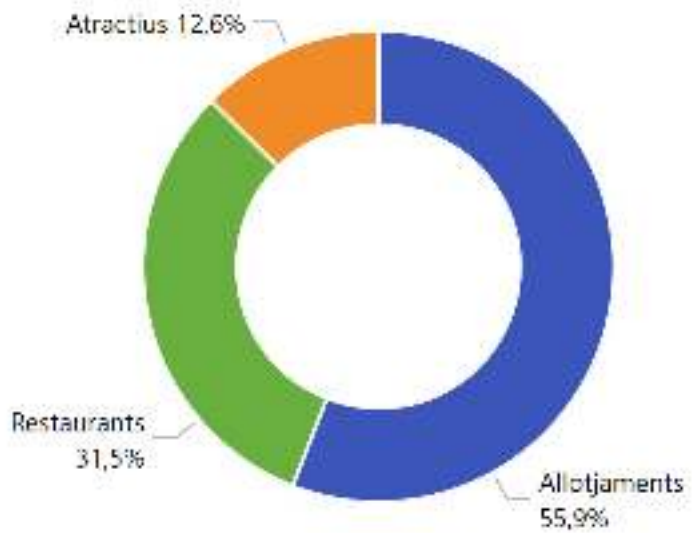
iRON per sector

2023, 2024, 2025

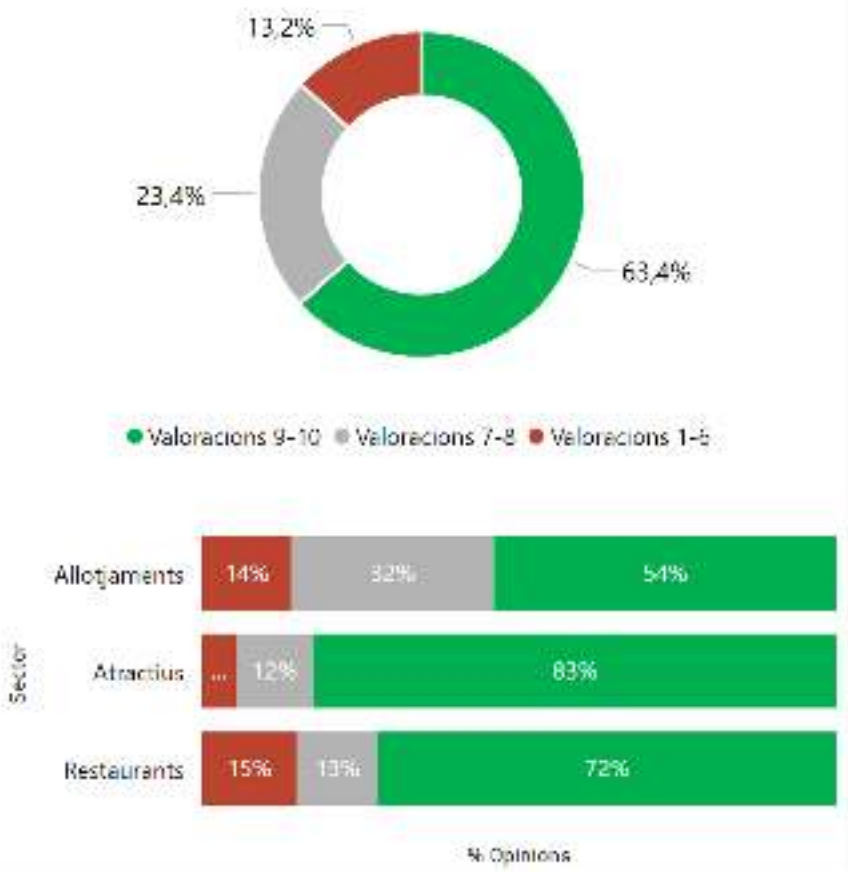


Distribució d'opinions per sector

2023, 2024, 2025



Distribució d'opinions per valoració global i per sector



VALORACIÓ - Comparativa temporal (anual)

vivential value

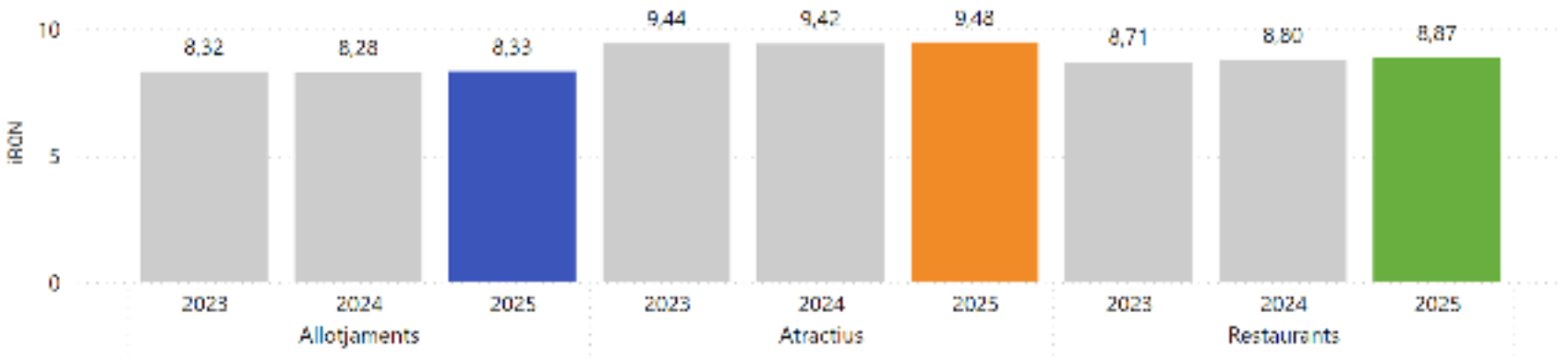
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Todas | Any: Todas | Mes: Todas | Mercat emissor: Todas

iRON Índex de Reputacio Online®

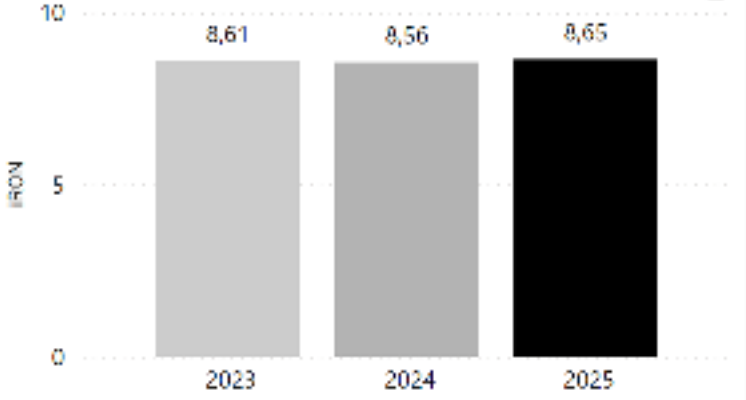
iRON	Opinions	Recursos
8,60	135.615	262

(i) 2025 inclou dades de 01 gener fins 31 agost

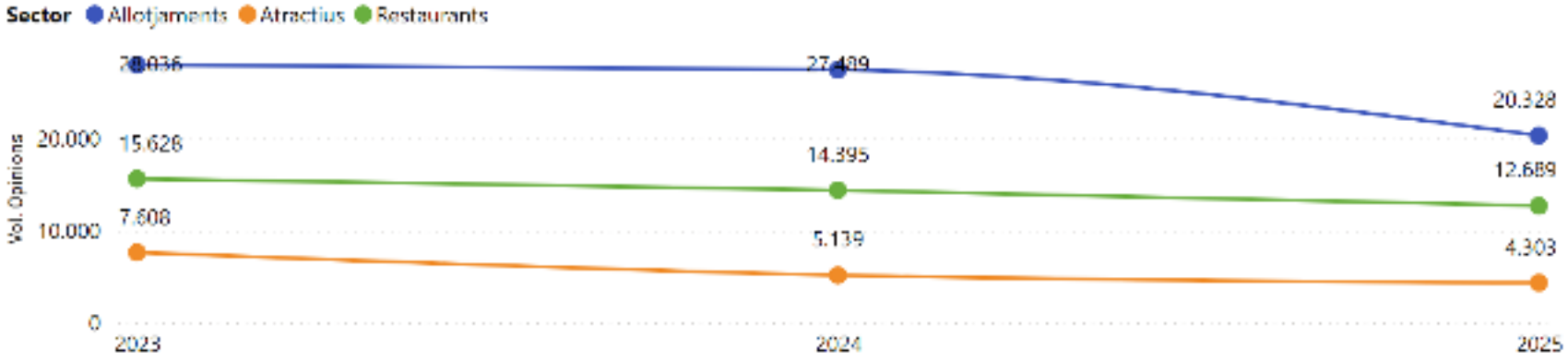
Evolutiu iRON per sectors



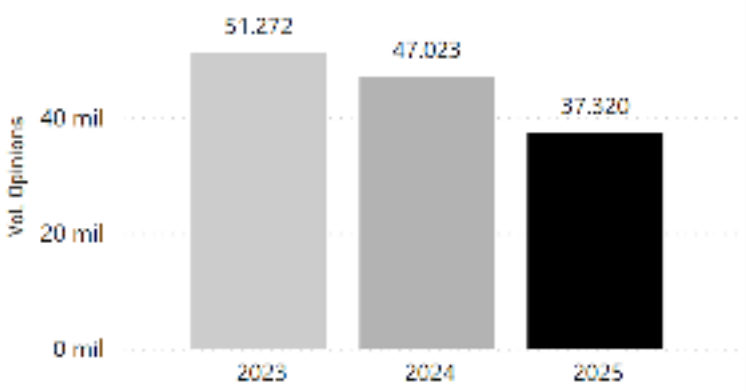
Evolutiu iRON global



Evolutiu mostra d'opinions per sectors



Evolutiu mostra d'opinions global



VALORACIÓ - Comparativa temporal (mensual)

vivential value

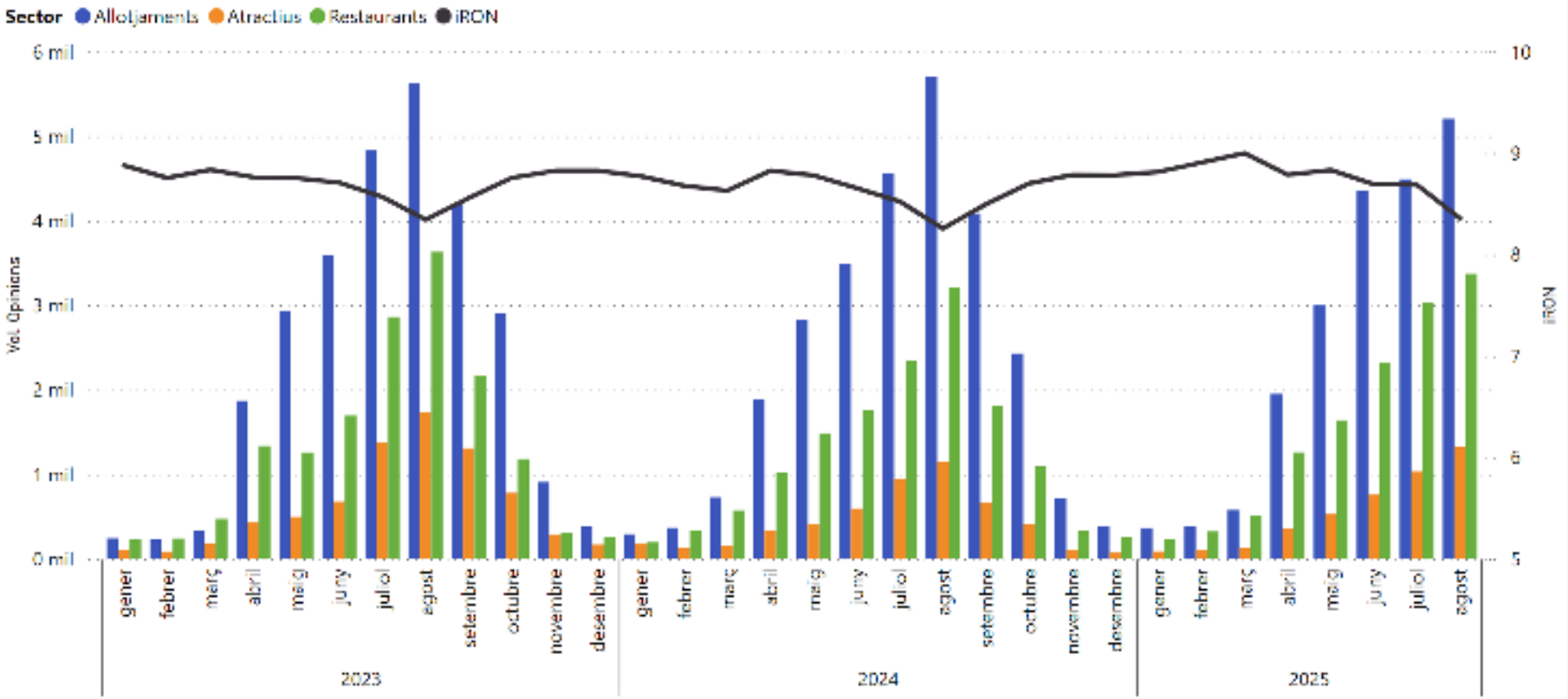
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Todas | Any: Todas | Mes: Todas | Mercat emissor: Todas

iRON Índex de Reputacio Online®

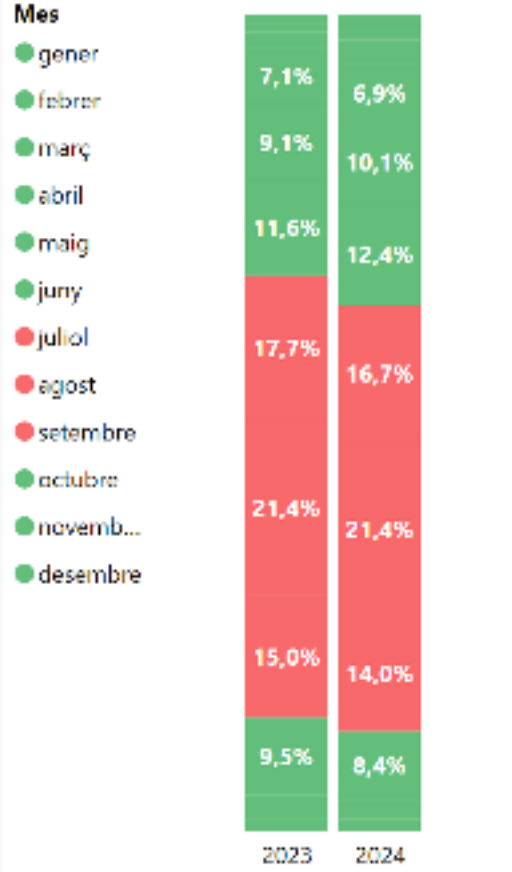
iRON	Opinions	Recursos
8,60	135.615	262

Opinions "fora de l'estiu" ⓘ
2023, 2024
46,9 %

Opinions per mes



Opinions per mes



VALORACIÓ - Comparativa temporal (diari)

vivential value

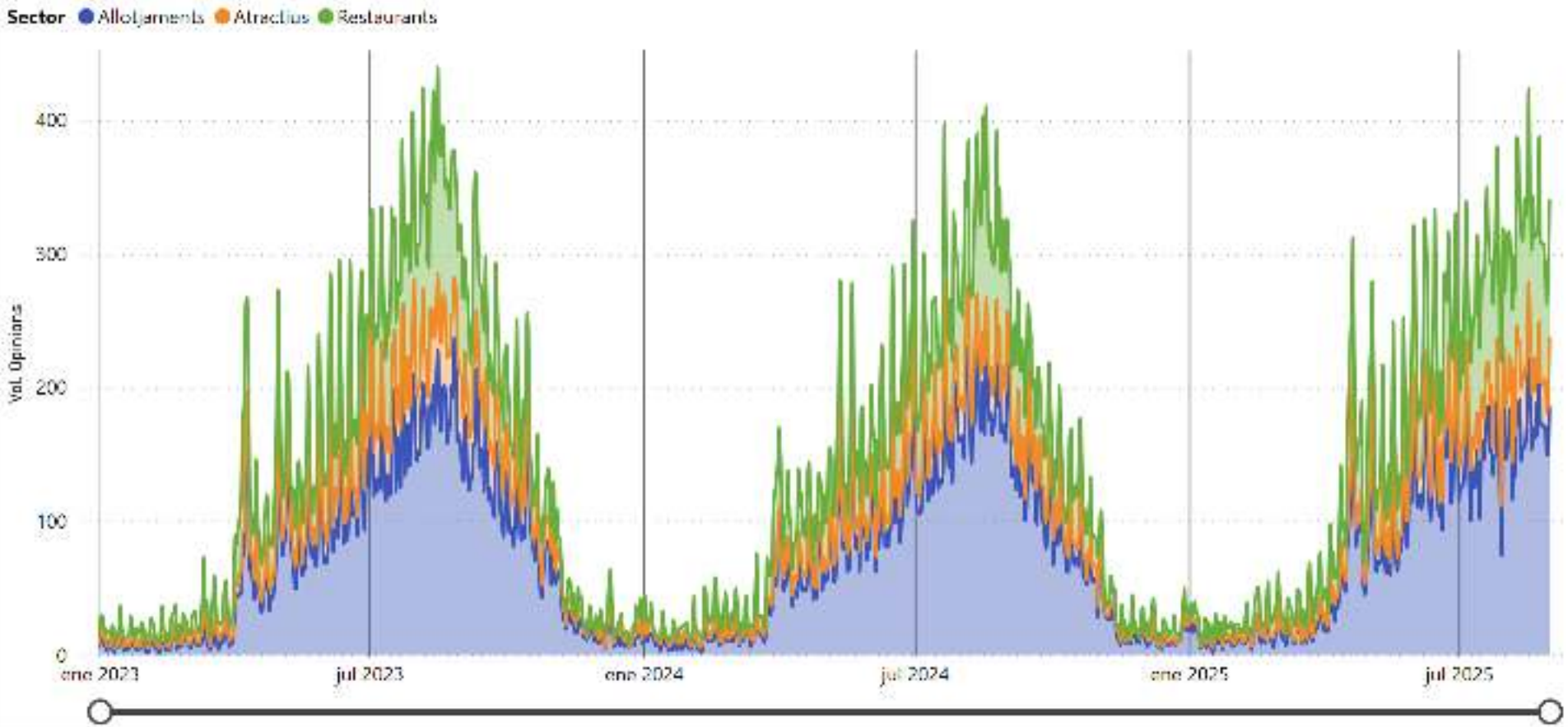
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Totes | Any: Totes | Mes: Totes | Mercat emissor: Totes

iRON Índex de Reputacio Online®

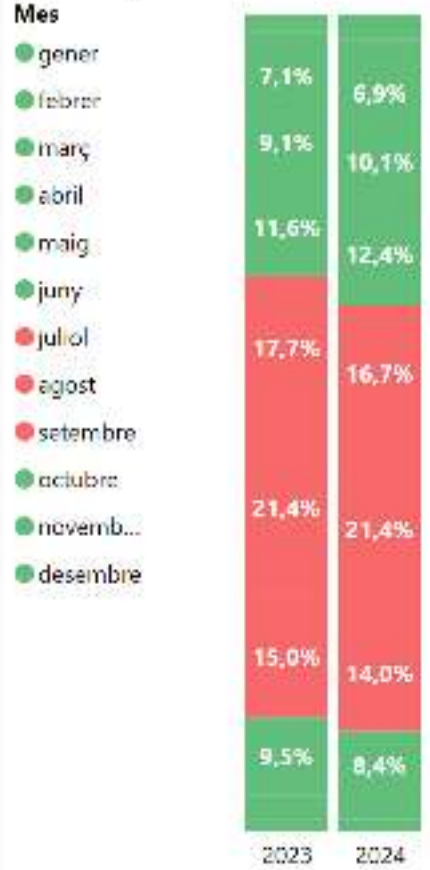
iRON	Opinions	Recursos
8,60	135.615	262

Opinions "fora de l'estiu" ⓘ
2023, 2024
46,9 %

Opinions per dia



Opinions per mes



VALORACIÓ - Comparativa geogràfica per sectors i recursos

vivential value

Destinació: Tossa de Mar | Sector: Todas | Any: Todas | Mes: Todas | Mercat emissor: Todas

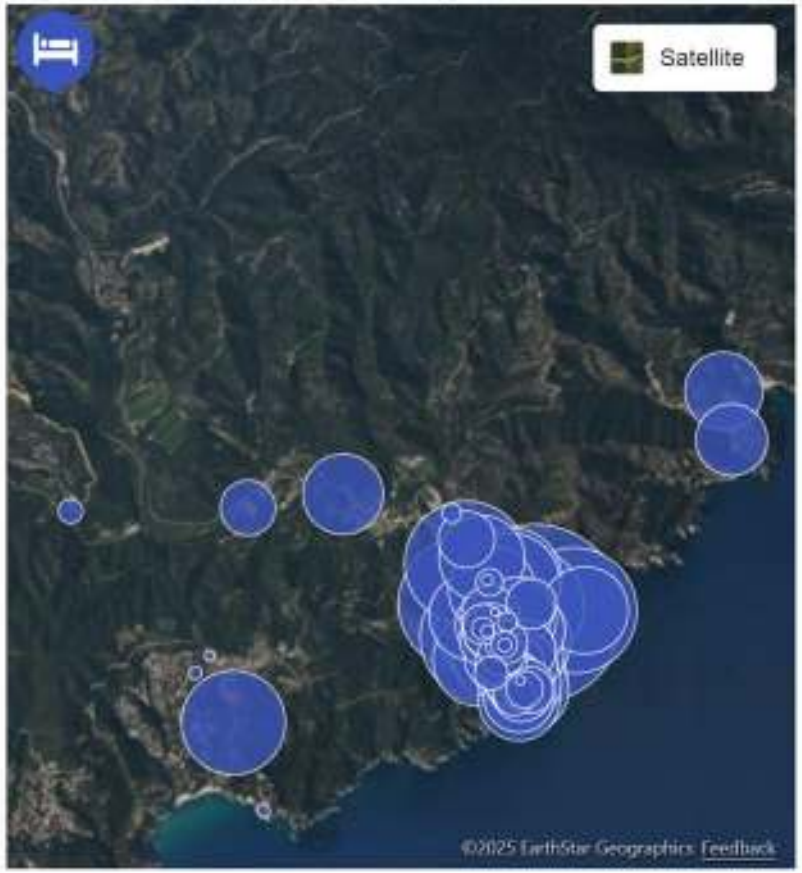
iRON Índex de Reputació Online®

Allotjaments

iRON	Vol. Opinions
8,31	75.853
iRON Base 100: 96,6	

Posicionament comparatiu ALLOTJAMENTS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



Atractius

iRON	Vol. Opinions
9,45	17.050
iRON Base 100: 109,8	

Posicionament comparatiu ATRACTIUS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



Restaurants

iRON	Vol. Opinions
8,78	42.712
iRON Base 100: 102,1	

Posicionament comparatiu RESTAURANTS

Mida de les bombolles proporcional al volum d'opinions



VALORACIÓ - Comparativa per Recursos

vivential value

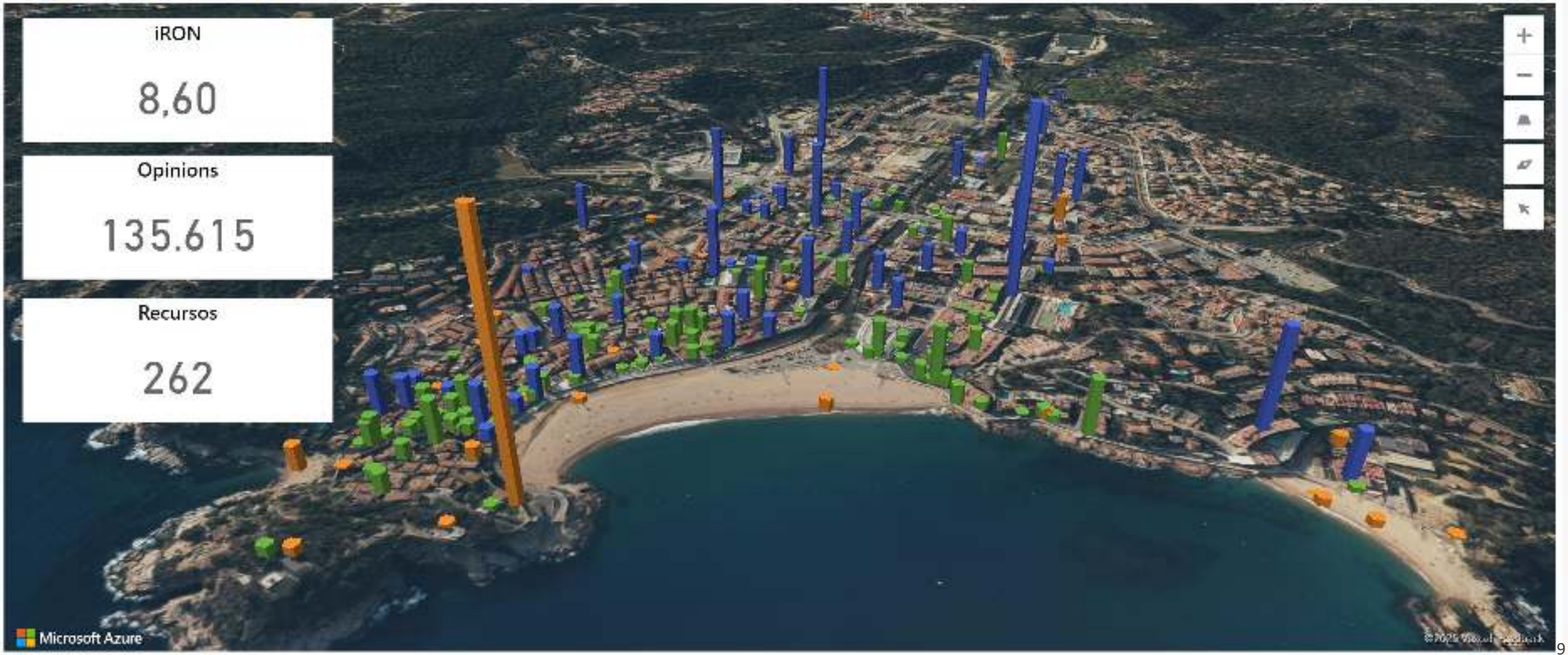
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Totes | Any: Totes | Mes: Totes | Mercat emissor: Totes

iRON Índex de Reputació Online

Distribució geogràfica de recursos i opinions

Alçada proporcional al volum d'opinions

Sector Allotjaments Restaurants Atractius



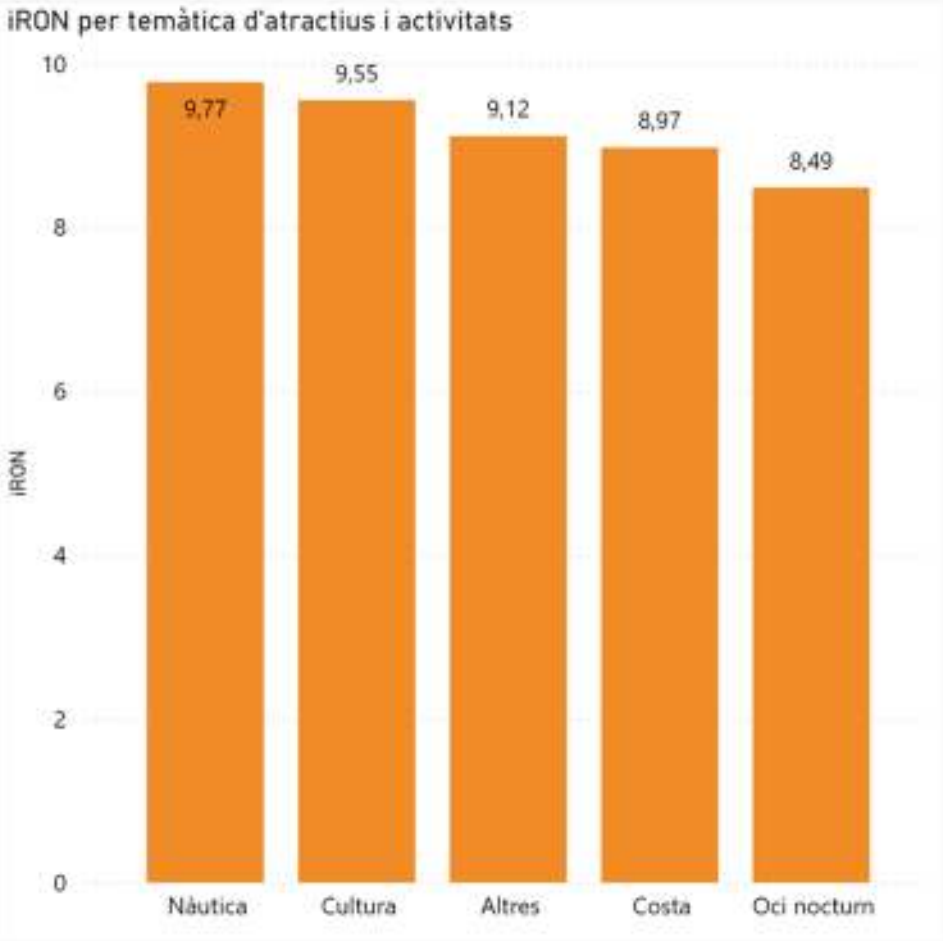
VALORACIÓ - Comparativa per Temàtica dels atractius i activitats

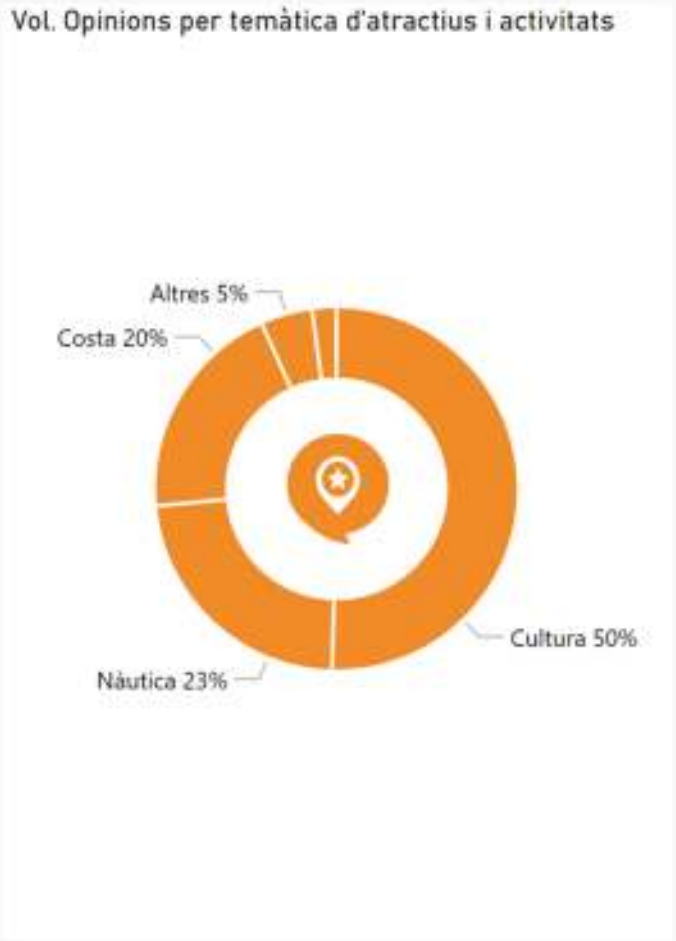
vivential value

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor
Tossa de Mar	Atractius	Todas	Todas	Todas

iRON Índex de Reputació Online®

iRON	Opinions	Recursos
9,45	17.050	58





VALORACIÓ - Comparativa per Mercats emissors

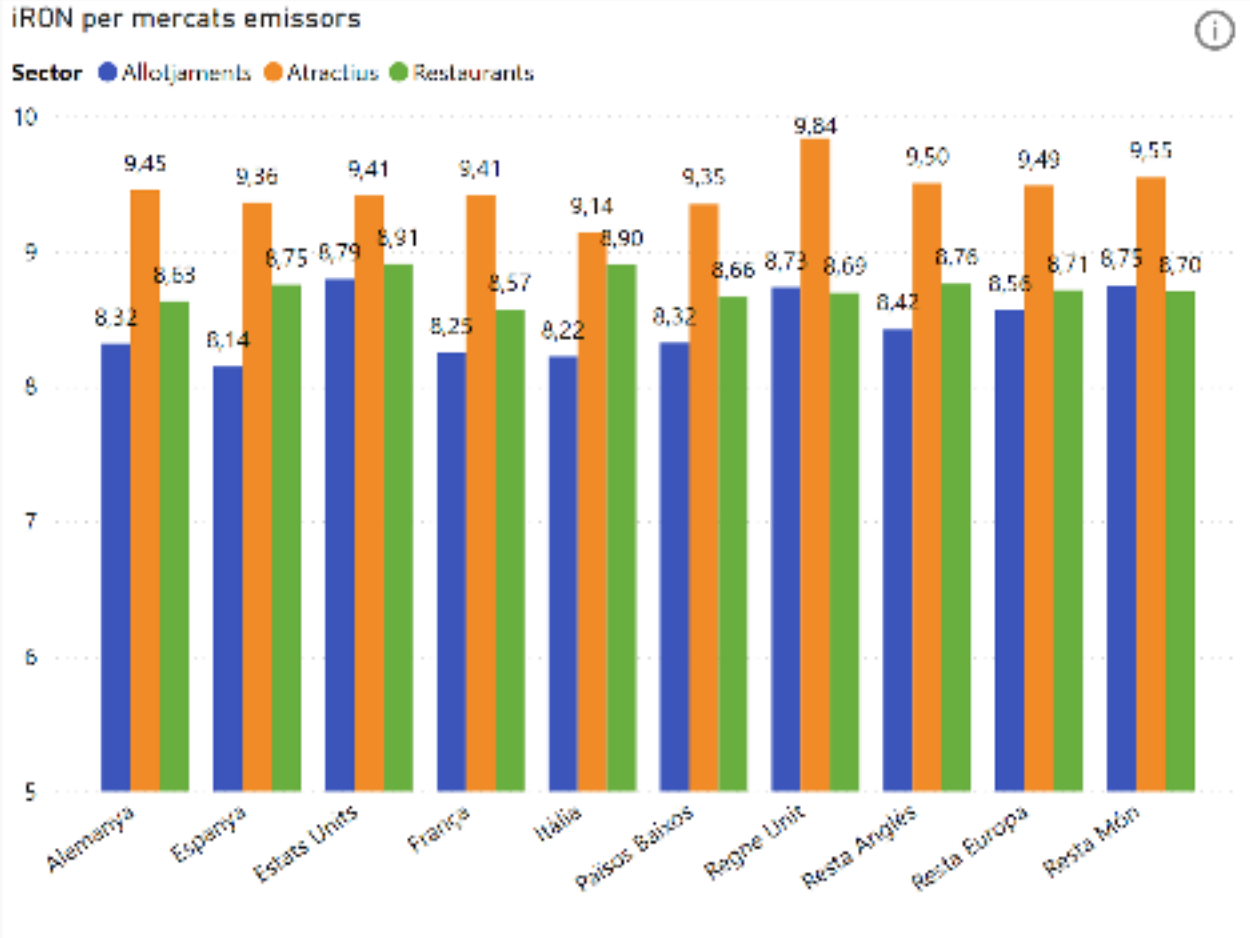
vivential value

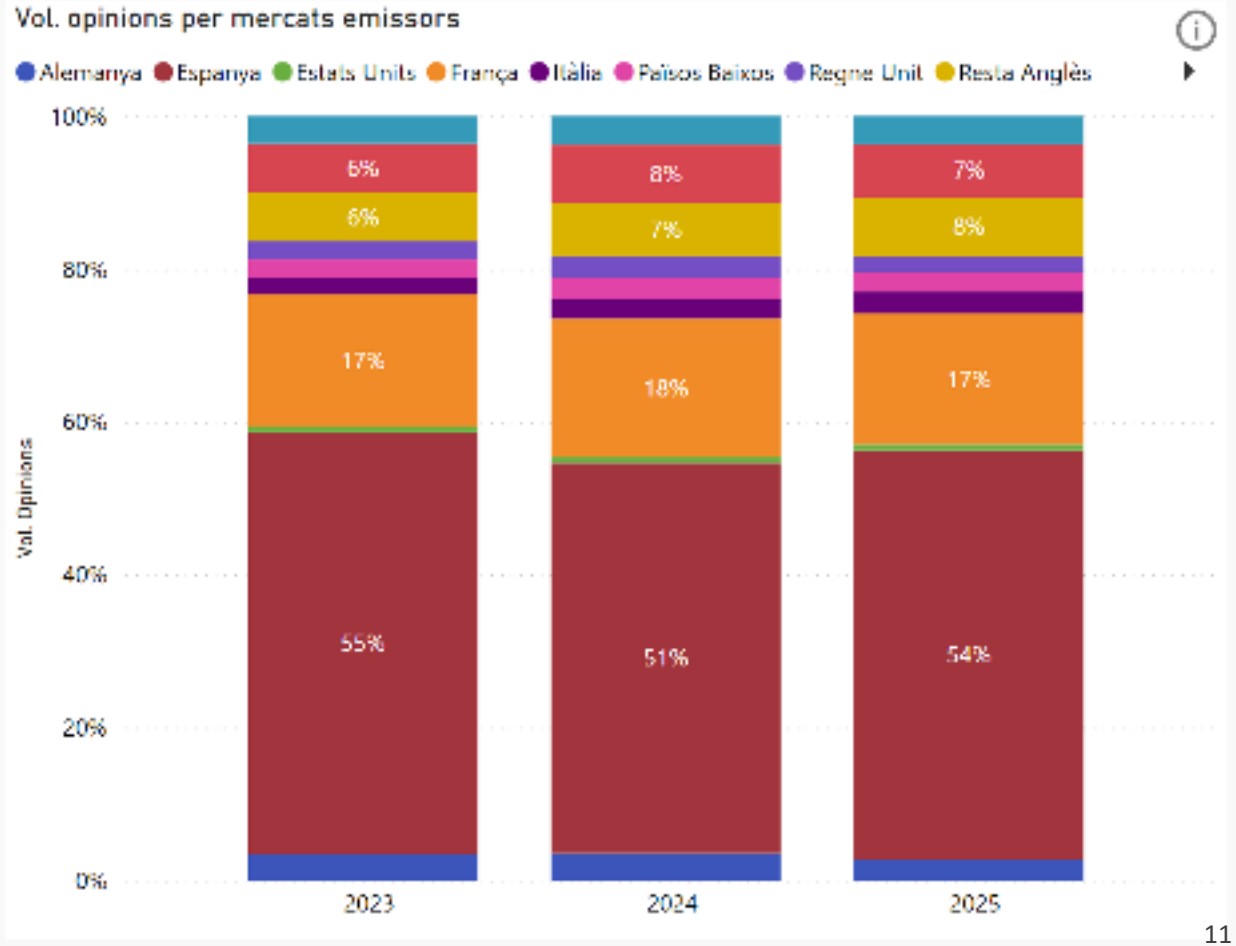
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Todas | Any: Todas | Mes: Todas | Mercat emissor: Todas

iRON Índex de Reputacio Online®

iRON	Opinions
8,51	115.416







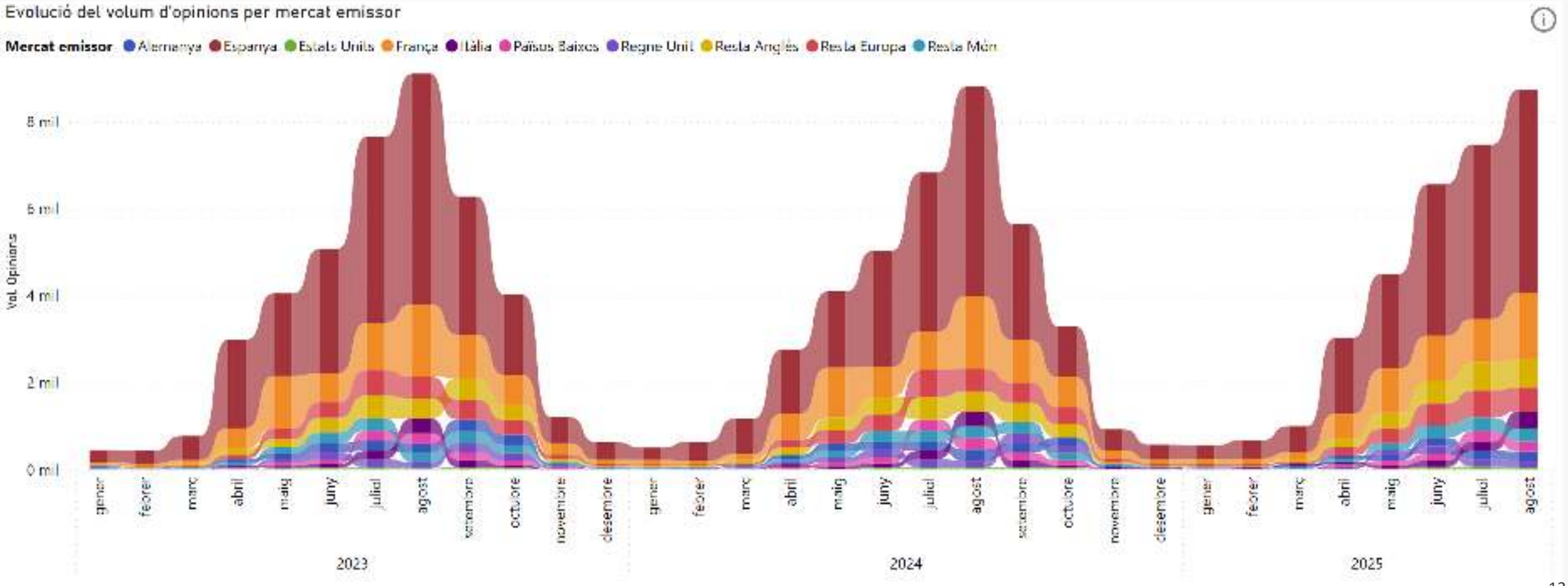
VALORACIÓ - Comparativa per Mercats emissors

vivential value

Destinació: Tossa de Mar | Sector: Totes | Any: Totes | Mes: Totes | Mercat emissor: Totes

iRON Índex de Reputacio Online®

iRON	Opinions
8,51	115.416



VALORACIÓ - Comparativa per Tipus de client

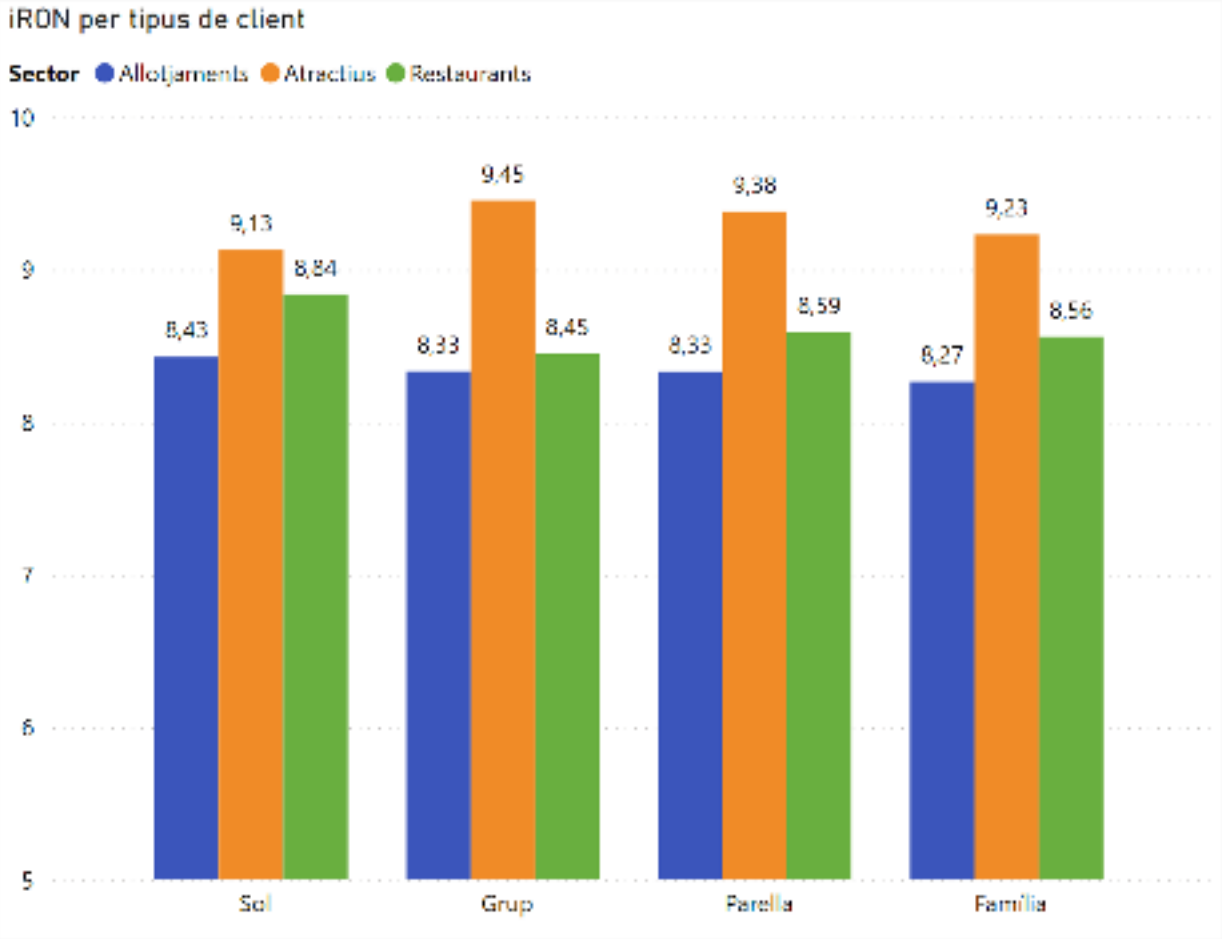
vivential value

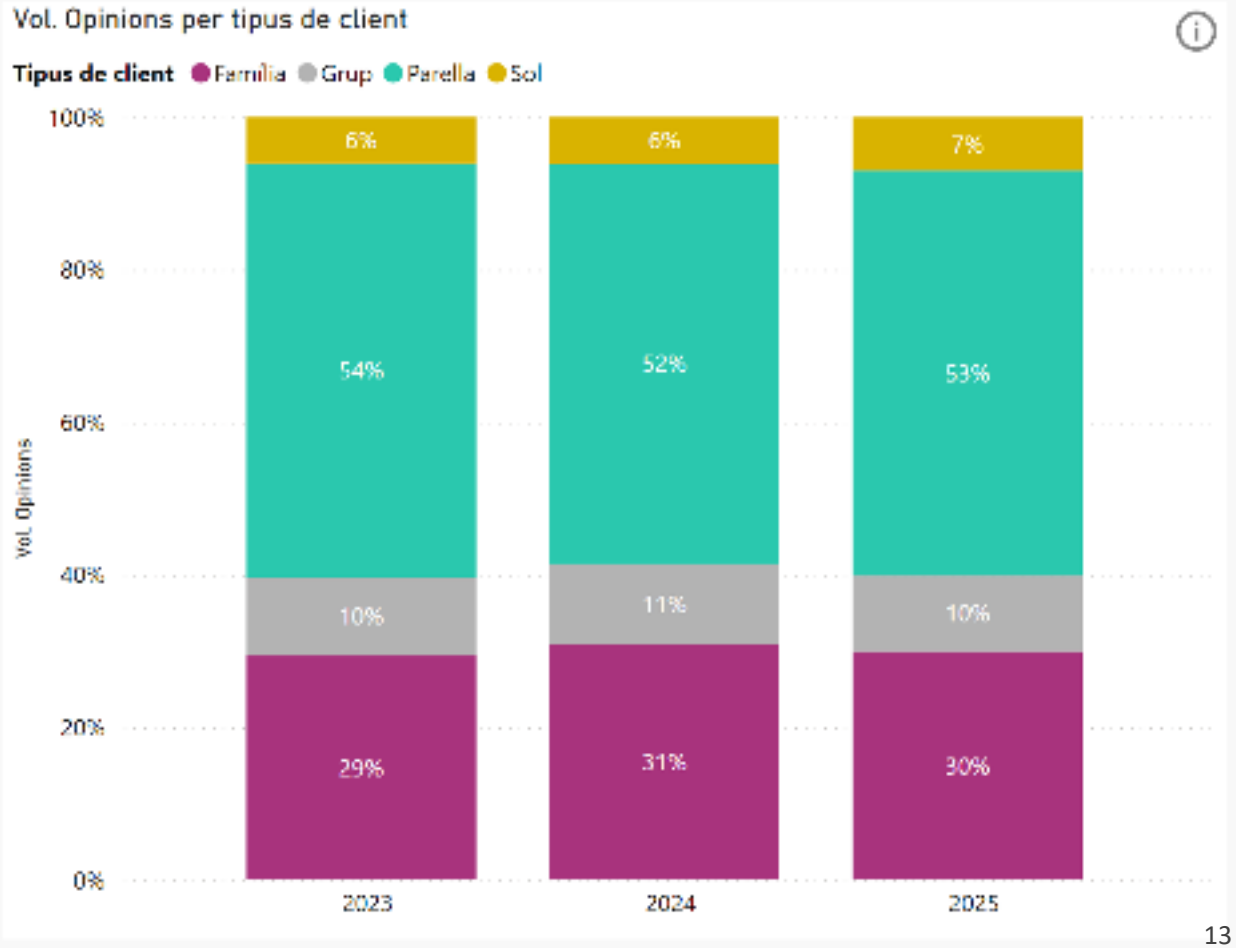
Destinació: Tossa de Mar | Sector: Totes | Any: Totes | Mes: Totes | Mercat emissor: Totes

iRON Índex de Reputacio Online®

iRON	Opinions
8,34	65.834







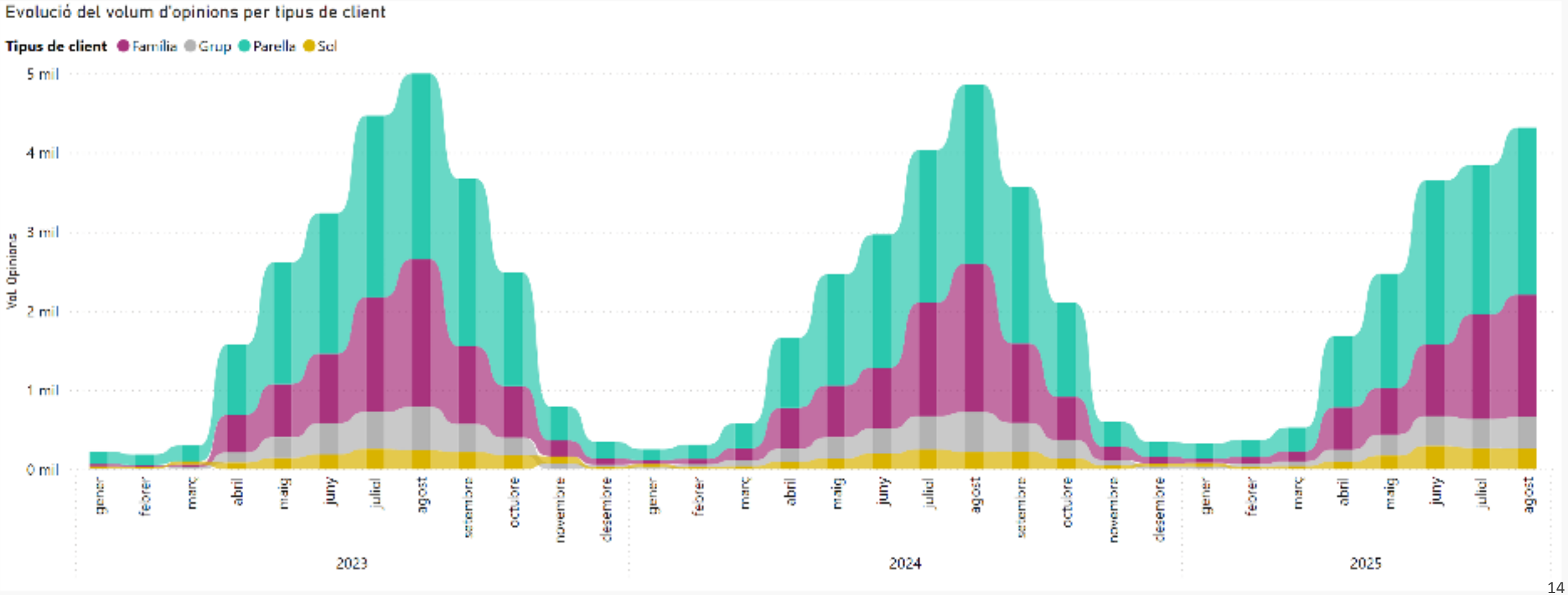
VALORACIÓ - Comparativa per Tipus de client

vivential value

Destinació: Tossa de Mar | Sector: Todas | Any: Todas | Mes: Todas | Mercat emissor: Todas

iRON Índex de Reputacio Online®

iRON	Opinions
8,34	65.834



VALORACIÓ - Síntesi qualitativa (núvol de paraules)

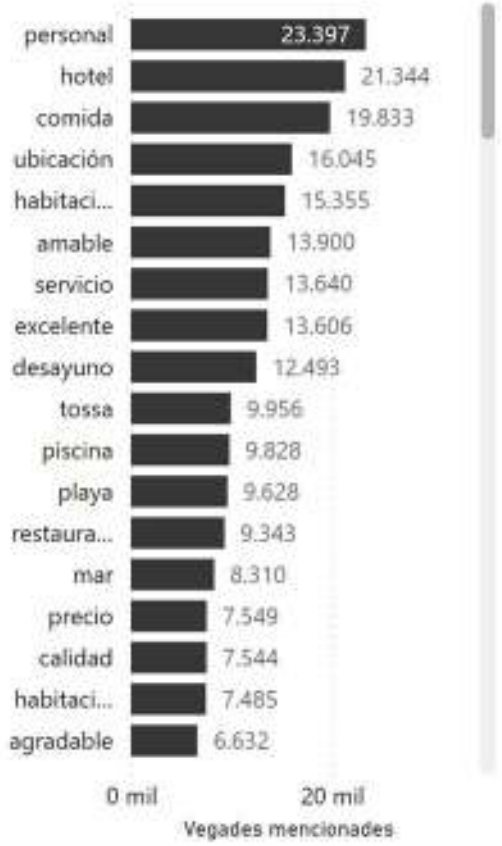
vivential value

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor	Rang de valoració	Recurs
Tossa de Mar	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

Opinions amb text	Paraules	iRON
92.359	1.458.051	8,51

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions



Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula



VALORACIÓ - Síntesi qualitativa (núvol de paraules)

vivential value

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor	Rang de valoració	Recurs
Tossa de Mar	Allotjaments	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

Opinions amb text

48.656

Paraules

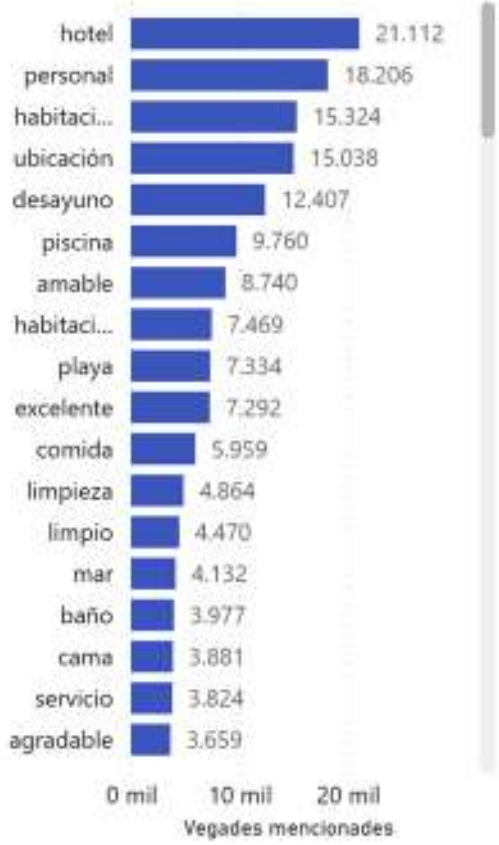
851.508

iRON

8,19

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions



Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula



VALORACIÓ - Síntesi qualitativa (núvol de paraules)

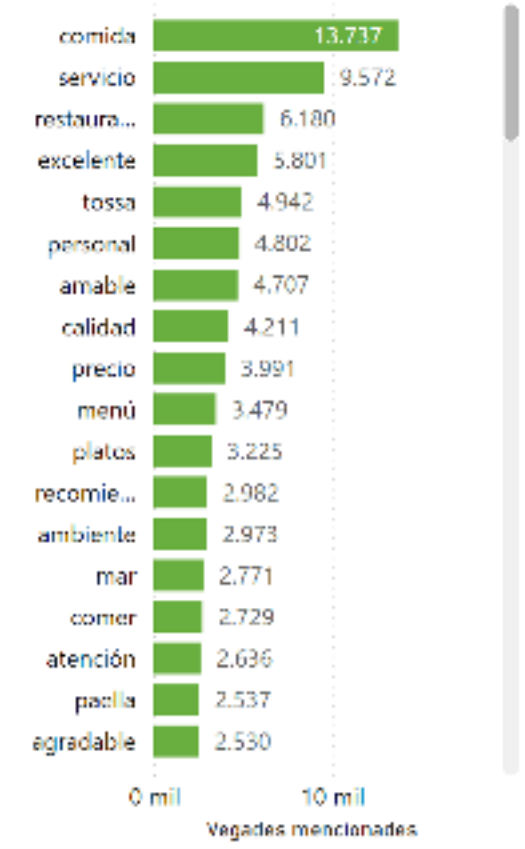
vivientialvalue

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor	Rang de valoració	Recurs
Tossa de Mar	Restaurants	Todes	Todas	Todas	Todas	Todes

Opinions amb text	Paraules	iRON
33.535	480.163	8,72

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions



Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula



VALORACIÓ - Síntesi qualitativa (núvol de paraules)

vivential value

Destinació	Sector	Any	Mes	Mercat emissor	Rang de valoració	Recurs
Tossa de Mar	Atractius	Todes	Todas	Todas	Todas	Todes

Opinions amb text

10.168

Paraules

126.150

iRON

9,40

iRON Índex de Reputació Online®

Paraules més mencionades a les opinions



Paraules més mencionades a les opinions

Mida proporcional al volum de mencions de cada paraula



vivential value®

Estudi i quadre de comandament elaborats per
Vivential Value / info@viventialvalue.com / www.viventialvalue.com

Octubre 2025